

aceite de oliva

aforos campaña 23/24

España

765.300 t + 15%

sobre campaña 22/23

Andalucía

550.600 t + 7,4%

sobre campaña 22/23

Jaén 215.000 t

+ 19,5%

sobre la 22/23

Producción de Aceite de Oliva en España, Andalucía y Jaén

COMPARATIVA CAMPAÑAS 12/13 A 23/24. Datos en miles de toneladas. FUENTE: AICA

CAMPAÑA	23/24*	22/23	21/22	20/21	19/20	18/19	17/18	16/17	15/16	14/15	13/14	12/13
España	765	664	1.491	1.389	1.125	1.789●	1.260	1.286	1.401	841	1.780	616●
Andalucía	550	512	1.154	1.111	900	1.461	957	1.055	1.122	675	1.474●	477●
Jaén	215	179	501	524	398	665	391	505	531	231	751●	141●

(*) Datos del Aforo oficial Junta de Andalucía. Octubre /23.

● Récord producción

● Menor producción



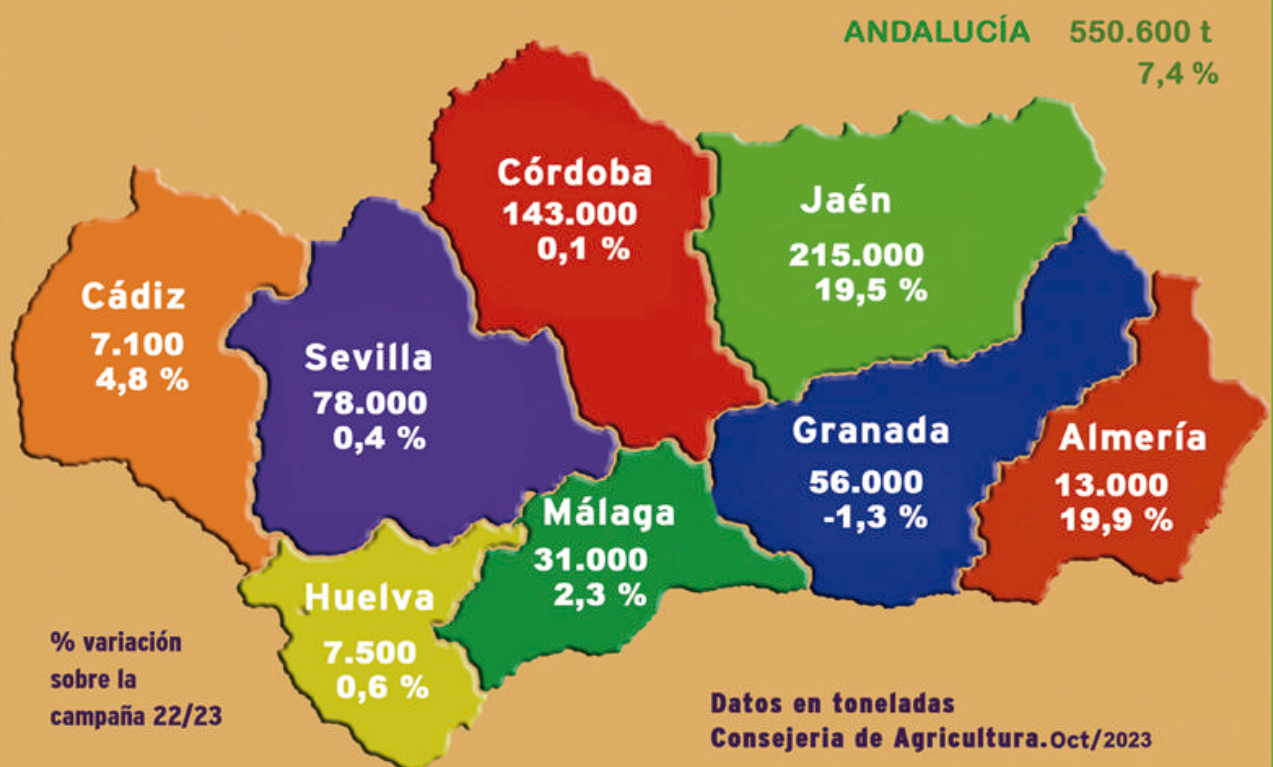
La sorpresa es que no hay sorpresa. El mismo día que se presentaba el aforo oficial de la Junta de Andalucía a principios de octubre en Jaén, las organizaciones agrarias aseguraban que el olivar andaluz no estaba para esas cifras, ni los olivares jienenses estaban para arrojar esta campaña las 215.000 toneladas de caldo que el aforo le asignaba, un 19,5% más sobre las 179.864 de la recién terminada campaña 22/23, ni los olivares andaluces estaban para soltar las 550.000 toneladas que los datos del aforo oficial le asignaban, esto es, un 7,4% más sobre las 512.400 de la campaña pasada.

Dos meses después de ese 3 de octubre del aforo, a principios de este mes de diciembre, con los datos ya escrutados de noviembre, el propio sector alza la voz solicitando que se revise el aforo oficial porque los kilos de aceituna que se están recogiendo y los rendimientos medios que se obtienen para nada confirmarían esas cifras oficiales de la Junta. Por el contrario, lo que sí parece confirmarse es que Andalucía y España afrontan **la que será la tercera peor campaña de este siglo después 12/13 y de la pasada 22/23** cuando nuestro país ha comercializado algo más de un millón de kilos de aceite entre octubre de 2022 y final de septiembre de 2023 pero no precisamente por su producción, que apenas llegó a 664.000 t, sino merced a esa producción de algo más de 400.000 t que restaban en existencias de la campaña 21/22 y merced también a las poco más de 200.000 toneladas importadas de terceros países.

El mercado aceitero español, con 1.080.000 t comercializadas durante los últimos doce meses: 715.000 t exportadas (a la baja), 367.400 t consumidas (a la baja) en España y 257.000 que han restado de existencias para empezar las ventas en octubre. Efectivamente, el mercado del aceite no ha sentido el desabastecimiento durante este año, por esas cifras descritas y merced a esas caídas del 38,2% del consumo interno y el de las exportaciones, con 715.000 t, un 33,8% menos sobre el 1.075.000 t exportadas en la anterior campaña 21/22.

Respecto a la evolución de los precios en estos últimos 12 meses, la cotización del kilo de AOVE se ha elevado este año un 73% respecto a la campaña anterior, superando los 8 €/kg en origen, pero en los dos últimos meses el precio ha caído una media de 1 €/kg.

Aforo Oficial de la 'Campaña Aceitera 2023/2024 en Andalucía



ANDALUCÍA RONDARÁ LAS 550.000 t ESTA CAMPAÑA 23/24, UN 7,4% MÁS QUE LA ANTERIOR

España prevé una producción de 765.000 t, un 15% más que el año pasado mientras que Jaén espera 215.000 t +19,5 % que campaña anterior, aunque un 52,8% menos sobre la media de las 5 últimas.

Tal y como el sector preveía, Andalucía y Jaén afrontan una segunda campaña consecutiva de ruina, según los datos del aforo oficial ofrecidos por la consejera Carmen Crespo en Jaén que arrojaban una producción aceitera de 550.000 toneladas en la comunidad autónoma, ligeramente superior (7,4%) que la pasada campaña 22/23 cuando registró 512.000 tm, pero un 46,5% menos sobre la media de las últimas cinco campañas.

De cumplirse esos datos, estaríamos hablando de la tercera peor campaña de la historia en Andalucía, solo por detrás de la campaña 12/13 (477.000 tm) y la del año pasado 22/23 con las citadas 512.000 tm.

Respecto a Jaén, la provincia mayor productora del país y que aporta casi el 40% del caldo andaluz de esta campa, las estimaciones del aforo oficial son de producir 1.012.000 toneladas de aceituna de almazara, que con un rendimiento medio estimado del 21%, arroja una producción de 215.000 toneladas de aceite. Se trata de un 19% más sobre las 179.864 tm y un 52,8% menos sobre la media de las últimas 5 campañas. Como ocurría en Andalucía, también para Jaén ésta sería la tercera peor campaña



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, en la presentación del Aforo aceitero en Jaén.

ña de sus historia tras la campaña 12/13 cuando registró 141.000 tm y la del año pasado 22/23 con 179.864 tm.

Respecto al empleo generado en el olivar y en la campaña aceitera, en la campaña 23-24 se estima que en Andalucía se registren más de 14,2 millones de jornales en todas las labores de campo asociadas al olivar de aceituna de almazara. De esa cifra, las labores de recolección supondrán el 33 % de todas las labores de campo (unos 4,7 millones de jornales).

En la provincia de Jaén la estimación de jornales en conjunto son de 5,7 millones (un 38%) del total andaluz, y de esa cifra, un 36% 1,8 millones de jornales serán en la recolección, un 39,3 % del total de Andalucía. Adicionalmente se espera alcanzar 88.021 jornales en labores de molturación.

Los datos aforo

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, presentaba a primeros de octubre en Jaén este

primer aforo del olivar de Andalucía para 2023-2024, que registra la previsión de una leve subida del aceite de oliva respecto a la campaña anterior. En concreto, se espera recoger alrededor de 2,8 millones de t de aceituna para molturar de las que, con un rendimiento estimado del 19,6% se obtendrían unas 550.600 toneladas de aceite de oliva.

(Pasa a la pág. siguiente)



Carmen Crespo se reunió con los responsables de las organizaciones agrarias antes de dar el aforo.

(Viene de la pág. anterior)

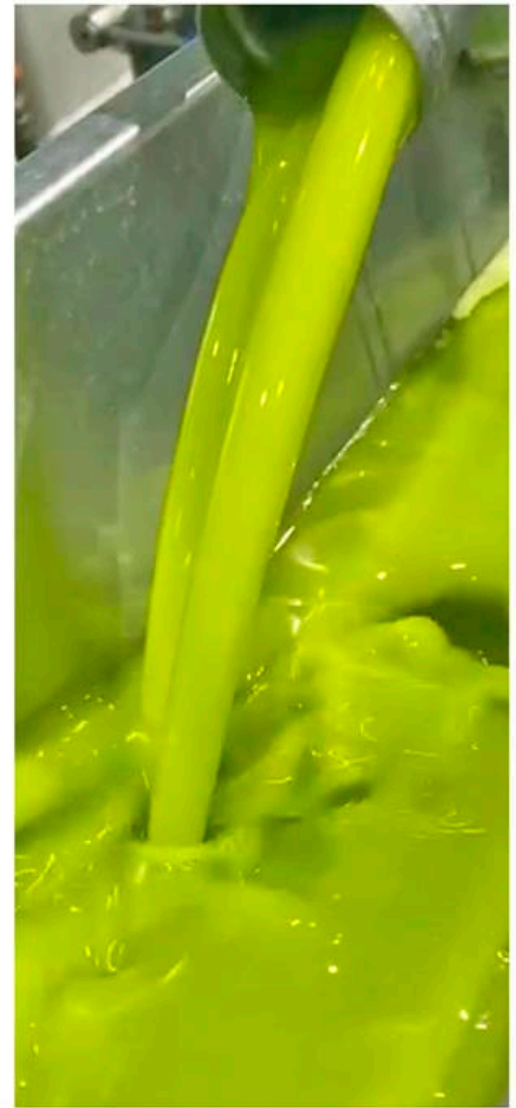
Carmen Crespo apuntaba que se trata de una estimación “ligeramente superior en relación a la última campaña”, un 7,4% más sobre las 512.400 tm de la pasada. La consejera se ha detenido también en el enlace de campaña con el que se espera contar para 2023-2024, concretando que se estima que la región podría contar con 232.745 toneladas de aceite de oliva, por lo que aseguraba que “Andalucía podría acercarse a las 800.000 toneladas de aceite de oliva (783.345 tm) sumando la producción estimada y el enlace de campaña”, ha comentado.

En su intervención, la responsable de Agricultura se ha referido al impacto de la “sequía pertinaz” que afecta a Andalucía y se ha convertido en “un problema estructural que está impactando en todos los sectores productivos”. Crespo concretaba que el “déficit hídrico del 33% y las temperaturas superiores a la media” marcan esta campaña en la que, afortunadamente, algunas zonas de Andalucía han contado con lluvias en el mes de mayo que “han aliviado en parte la situación del olivar ayudando a la floración y al engorde de los frutos”.

Provincias

En cuanto al reparto por provincias, para 2023-2024, se espera que en Almería se obtengan 13.000 toneladas (+19,9% respecto a la última campaña); en Cádiz, 7.100 toneladas (+4,8%); en Córdoba, 143.000 toneladas (+0,1%); en Granada, 56.000 toneladas (-1,3%); en Huelva, 7.500 toneladas (+0,6%); en Málaga, 31.000 toneladas (+2,3%); y en Sevilla, 78.000 toneladas (+0,4%). Crespo ha resaltado el aumento de la producción de aceite de oliva que se espera en Jaén, principal productora de aceite de oliva en Andalucía y España que, con un 19,5% más que el año pasado, se espera que llegue hasta las 215.000 toneladas para 2023-2024, mientras que “la campaña anterior acabó con cerca de 180.000 toneladas”, resaltaba la consejera de Agricultura.

(Pasa a la pag. siguiente)



ESPAÑA PRODUCIRÁ UNAS 765.300 TONELADAS ESTA CAMPAÑA 23/24, UN 15 % MÁS QUE LA PASADA

La cifra está un 34 % por debajo de la media de las últimas cuatro campañas, y según el Ministerio la producción aumenta en las principales comunidades autónomas productoras como Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

La producción de aceite de oliva en España se situará en 765.300 t de aceite de oliva en la campaña 2023/2024, lo que supone un 15 % por encima de la baja cosecha de la temporada anterior (664.000 t) y un 34 % por debajo de la media de las últimas cuatro, según las estimaciones de producción publicadas hoy por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y que expone el ministro en funciones, Luis Planas, en un vídeo disponible en este enlace.

En la campaña, que ha comenzado este 1 de octubre, se estiman además unas existencias de enlace de 257.000 toneladas, un 43 % y un 52 % menores a las existencias iniciales de la campaña anterior y a las cuatro últimas campañas, respectivamente. El próximo miércoles, 11 de octubre, el ministerio publicará el “Avance de la Situación del mercado con datos de cierre de la campaña 2022/23”.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación difundía a primeros de octubre los datos, tras haber recibido las estimaciones de producción de las comunidades autónomas en cumplimiento del artículo 5 del real Decreto 84/21, que compila las normas de comercialización del aceite de oliva, con el objetivo de contar con previsiones de cosecha al inicio de cada campaña porque constituyen una herramienta clave para la transparencia del mercado y para facilitar la toma de decisiones al conjunto de los operadores del sector.

Comunidades

El análisis por comunidades autónomas muestra un incremento de la producción respecto de la campaña pasada en Andalucía (+7 %), en Extremadura (+101 %) y en Castilla-La Mancha (+29 %).

No obstante, en Andalucía, principal región productora, con un 70 % de la producción española, la cosecha se estima un 40 % por debajo de la media, especialmente por la baja producción prevista en las provincias de Jaén -primera provincial productora de España-, Córdoba y Granada. La situación climática de los últimos meses es el principal condicionante de la producción prevista. Los episodios de elevadas temperaturas en plena floración provocaron pérdidas de flor y una merma en el cuajado del fruto. Sin embargo, los árboles han presentado condiciones heterogéneas en las diferentes zonas productivas. Este aspecto ha dificultado la realización del aforo en algunas regiones.

Estas previsiones de producción son datos preliminares que se ajustarán en función de la evolución de las condiciones de la recolección y de los datos de rendimientos obtenidos a lo largo de la campaña, ya que la cosecha del fruto no se inicia hasta noviembre, según las zonas de producción.



ESPAÑA ARRANCA LA CAMPAÑA 23/24 CON UNAS EXISTENCIAS DE 247.284 T DE ACEITE

Este volumen, junto con el caldo que se importe, asegura el abastecimiento de los mercados durante los primeros meses de la actual campaña, que comenzó el 1 de octubre.

La campaña 2022/23 que ha venido marcada por los bajos niveles de producción, ha mantenido un ritmo de comercialización de unas 83.000 toneladas mensuales, lo que ha permitido cerrar los doce meses con 1.080.000 t comercializadas, un mercado al que se hizo frente hace un año con el enlace de la anterior (216.000 t), una corta producción (665.000 t), y algo más de 220.000 t de aceite importado de terceros países. Ello también teniendo muy en cuenta la caída sufrida en esos 12 meses octubre/22 a septiembre/23 tanto por el consumo interno de aceite de oliva en nuestro país que, con 367,4 t baja un 38,2% respecto al consumo de la campaña anterior (21/22) cuando fueron 594,6 toneladas, como en las exportaciones de aceite de oliva a terceros países, tanto intracomunitarios como extracomunitarios, que se han elevado a 720.000 t, un -33,8% sobre el 1.080,002 t de la campaña 21/22.

Andalucía ha seguido liderando esta campaña las exportaciones de aceite con el 75 % del volumen total nacional. Hasta julio pasado Andalucía exportó un total de 462.014 toneladas de aceite de oliva (2.294 millones de €), lo que supuso el 40% de la producción. Y por otro lado, nuestra comunidad autónoma importó en el mismo

periodo un total de 130.220 toneladas de aceite de oliva (556 millones de €), equivalente al 11,3 % de la producción.

Ahora, las existencias finales de aceite de oliva tras el cierre de campaña 2022/23 se han situado en 247.284 toneladas, según el último Avance de la situación del mercado oleícola del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Este volumen de existencias, junto con las importaciones, permitirá atender las necesidades de los mercados durante los primeros meses de la nueva campaña 2023/24 -que comenzó el pasado 1 de octubre- y hasta que se generalice la nueva cosecha.

De 3,5 €/kg en 21/22 a 8,44 €/k en 22/23

Respecto a la evolución del precio del aceite de oliva virgen extra en Andalucía esta campaña 2022/2023 destaca por un ascenso muy acusado de los precios respecto a la media de las campañas anteriores, con un valor medio ponderado del virgen extra de 5,82 €/kg frente a 3,47 €/kg en la 2021/2022. En septiembre de 2023 se alcanzó un precio medio del aceite de oliva virgen extra de 8,44 €/kg, siendo un 115 % mayor que en septiembre del año pasado.



LA SUBIDA DE PRECIOS Y LA ESCASEZ DE RECURSOS QUE VENDER MARCAN UNA CAMPAÑA ATÍPICA

Se ha comercializado algo más de un millón de toneladas sin llegar al desabastecimiento gracias a la caída de las exportaciones (-33,8%), la bajada del consumo interior (-38,2%) respecto a la campaña anterior, y la adquisición de 220.000 toneladas de caldo en terceros países.



La campaña 22/23 finalizaba el 30 de septiembre en medio de la euforia de los altos precios del aceite virgen extra desde la mitad de la campaña, prácticamente cuando los datos nacionales y europeos confirmaban una más que importante caída de la producción y, sobre todo, cuando llegado mayo/junio la floración del olivar presagiaba ya una campaña casi igual de mala o peor que la que se había acabado. A partir de ahí, el ascenso es imparable hasta septiembre, en un recorrido que nos lleva de los 3,4 €/kg que cotizaba el AOVE en 2022, hasta los 8,5 €/kg que valía en origen en la recta final de la campaña, cuando se estabilizan las cotizaciones y en dos meses se registra la primera caída del precio en un año. Ese mismo AOVE que se vendía a los 8,5 €/kg en septiembre, da finales de noviembre pasado había bajado un euro.

(Pasa a la pág. siguiente)

BALANCE DE LA CAMPAÑA ACEITERA 2022/2023

Datos en toneladas a 30 Septiembre/2023 Fuente: AICA Elaboración propia

	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Venta	Existencias finales
ESPAÑA	216.957	665.581	40.750	844.097	79.192
ANDALUCÍA	190.477	513.770	37.566	672.436	69.378
ALMERÍA	621	10.849	00	11.122	348
CÁDIZ	846	6.779	00	7.447	178
CÓRDOBA	41.505	143.085	12.119	180.061	16.648
GRANADA	22.210	56.716	719	70.763	8.882
HUELVA	1.043	7.516	657	8.209	1.007
JAÉN	101.164	180.501	20.915	266.246	36.334
MÁLAGA	9.073	30.474	00	38.591	956
SEVILLA	14.012	77.848	3.154	89.993	5.021