

# LA SUBIDA DE PRECIOS Y LA ESCASEZ DE RECURSOS QUE VENDER MARCAN UNA CAMPAÑA ATÍPICA

Se ha comercializado algo más de un millón de toneladas sin llegar al desabastecimiento gracias a la caída de las exportaciones (-33,8%), la bajada del consumo interior (-38,2%) respecto a la campaña anterior, y la adquisición de 220.000 toneladas de caldo en terceros países.



La campaña 22/23 finalizaba el 30 de septiembre en medio de la euforia de los altos precios del aceite virvida desde la mitad de la campaña, prácticamente cuando los datos nacionales y europeos confirmaban una más que importante caída de la producción y, sobre todo, cuando llegado mayo/junio la floración del olivar presagiaba ya una campaña casi igual de mala o peor que la que se había acabado. A partir de ahí, el ascenso es imparable hasta septiembre, en un recorrido que nos lleva de los 3,4 €/kg que cotizaba el AOVE en 2022, hasta los 8,5 €/kg que valía en origen en la recta final de la campaña, cuando se estabilizan las cotizaciones y en dos meses se registra la primera caída del precio en un año. Ese mismo AOVE que se vendía a los 8,5 €/kg en septiembre, da finales de noviembre pasado había bajado un euro.

*(Pasa a la pág. siguiente)*

## BALANCE DE LA CAMPAÑA ACEITERA 2022/2023

Datos en toneladas a 30 Septiembre/2023 Fuente: AICA Elaboración propia

	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Venta	Existencias finales
<b>ESPAÑA</b>	216.957	665.581	40.750	844.097	79.192
<b>ANDALUCÍA</b>	190.477	513.770	37.566	672.436	69.378
<b>ALMERÍA</b>	621	10.849	00	11.122	348
<b>CÁDIZ</b>	846	6.779	00	7.447	178
<b>CÓRDOBA</b>	41.505	143.085	12.119	180.061	16.648
<b>GRANADA</b>	22.210	56.716	719	70.763	8.882
<b>HUELVA</b>	1.043	7.516	657	8.209	1.007
<b>JAÉN</b>	101.164	180.501	20.915	266.246	36.334
<b>MÁLAGA</b>	9.073	30.474	00	38.591	956
<b>SEVILLA</b>	14.012	77.848	3.154	89.993	5.021

(Viene de la pág. anterior)

Según los datos de la AICA, en los doce meses de campaña de comercialización se han vendido 1.085.000 toneladas de aceite de oliva, lo que deja una media mensual de 90.000 t una cifra más que satisfactoria a tenor de la baja producción que hemos tenido. Además, el enlace con la siguiente campaña, que ha comenzado el 1 de octubre, es de 247.000 toneladas. A finales de septiembre, cooperativas y almazaras tenían 134.793 toneladas; 27.0944 estaban en poder de los envasadores y 4.973 toneladas se encontraban en las bodegas del Patrimonio Comunal Olivarero.

Con una menor disposición de recursos, los datos de producción solo llegan a 665.000 toneladas, muy por debajo de la media las cuatro últimas campañas y de la campaña anterior, obligan a una comercialización por debajo de la pasada campaña y a la media, con un promedio mensual de 90.200 t y necesitan de unas importaciones similares a la campaña pasada y ligeramente por encima de la media de las cuatro últimas campañas.

(Pasa a la pág. siguiente)

Aceite en todo Jaén siglo XXI		EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN desde la campaña 01/02 a la 22/23			
AICA. Elaboración propia. Miles de toneladas					
CAMPAÑA	ALMAZARAS	EXISTENCIAS INICIALES	ACEITE PRODUCIDO	VENTAS	EXISTENCIAS FINALES
22/23	311	22.210	180.501	266.246	36.334
21/22	330	101.725	501.684	534.962	102.291
20/21	325	115.459	524.191	501.396	173.372
19/20	325	284.601	398.335	596.088	115.123
18/19	325	87.365	667.846	497.961	284.197
17/18	326	79.151	391.971	405.757	87.041
16/17	327	78.338	505.779	523.192	78.576
15/16	328	18.848	531.578	484.298	78.290
14/15	324	177.118	231.296	400.634	19.225
13/14	323	77.176	751.610	667.285	177.290
12/13	322	253.071	141.491	327.624	77.266
11/12	326	173.468	681.728	629.477	254.380
10/11	326	150.015	589.729	583.579	173.543
09/10	327	63.388	570.097	559.108	150.015
08/09	326	13.114	433.862	499.277	63.207
07/08	327	65.326	496.669	464.376	113.065
06/07	327	53.714	504.988	520.120	65.295
05/06	337	58.312	266.398	271.360	53.350
04/05	335	132.922	424.198	498.834	58.285
03/04	333	12.565	611.000	490.504	133.061
02/03	327	127.310	375.053	489.286	13.076
01/02	326	34.376	613.425	520.496	127.304

## CAEN UN 34,8% LAS EXPORTACIONES DE ACEITE, PERO EL MAYOR PRECIO COMPENSA EN PARTE LA CAÍDA DEL VALOR ECONÓMICO DE LO EXPORTADO

España ha vendido esta campaña 22/23 en 152 países casi 720.000 toneladas a un promedio de casi 6 €/kg, un 61% más sobre la campaña 21/22, con un valor económico de 3.814 millones de euros, un 4% menos sobre la anterior campaña.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, el aceite de oliva exportado a terceros países en la campaña 2022/23, ha sumado 719.000 t, lo que supone una caída del 34,8% respecto a las de la campaña anterior (la 21/22) cuando se elevaron a 1.089.159 toneladas. No obstante, esa caída en el volumen de aceite exportado se ha visto compensada en parte en el valor económico recibido por los productores gracias a la subida del precio del aceite, que ha sido mayor que en las campañas anteriores.

En la campaña 2022/23 se han exportado 719.808 toneladas de aceite de oliva a un total de 152 países distintos. En volumen exportado, estos datos suponen los niveles más bajos desde la campaña 2012/13, mientras que en valor económico, se trata de la segunda campaña más alta, tras la 2016/2017 y 2021/2022. Co-

mo tónica general, hay un fuerte incremento del valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los principales destinos, siendo mayor en los destinos comunitarios.

De esa forma, en términos de valor, la caída no ha sido tan acusada, y con 3.814 millones de euros la reducción es del 4% respecto a los 3.976 millones de euros facturados en 2021/22. El aceite de oliva exportado se vendió a un promedio de 5,97 €/kg (un 61% más que en 21/22) y el 90% del valor de esas exportaciones totales se obtiene solo de las ventas a los 20 principales destinos, unos 3.478 millones de euros, y profundizando más en los datos vemos que los 10 primeros países importadores dejan en España el 78% del valor total de las mismas, 2.045 millones de euros.

*(Pasa a la pág. siguiente)*

### EXPORTACIONES DE ACEITE. COMPARATIVA ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS

Datos en miles de Toneladas. Fuente AICA. 30/Sept/2023

MES	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
OCTUBRE	80.5	106.1	95,7	79,1	84,3
NOVIEMBRE	71.4	71.4	95,7	84,0	65,3
DICIEMBRE	71.2	71.2	83,5	76,1	58,6
ENERO	81.9	81.6	82,5	73,7	55,8
FEBRERO	88.4	71.2	104,2	88,3	46,6
MARZO	89.9	98.3	106,8	78,3	63,5
ABRIL	78.7	94.4	99,4	107,3	49,9
MAYO	87.7	94.3	90.3	117,8	66,7
JUNIO	90.3	109.1	87,8	103,4	62,7
JULIO	103.4	111.1	81,9	90,4	56,7
AGOSTO	72.7	88.0	66,0	83,1	46,8
SEPTIEMBRE	99.0	101.2	90,1	92,0	58,1
<b>TOTAL</b>	<b>1.015.1</b>	<b>1.016.1</b>	<b>1.083,9</b>	<b>1.073,5</b>	<b>715,0</b>

(Viene de la pág. anterior)

El valor de las exportaciones registran ascensos significativos en numerosos mercados extracomunitarios: Australia, Reino Unido, Colombia y Suiza y a nivel intracomunitarios en Portugal, Francia y Países Bajos, mientras que desciende en algunos de los principales países destino, siendo más marcado en Italia, China y Corea del Sur.

En la campaña 2022/23 se han exportado 719.808 toneladas de aceite de oliva a un total de 152 países distintos. En volumen exportado, estos datos suponen los niveles más bajos desde la campaña 2012/13, mientras que en valor económico, se trata de la segunda campaña más alta, tras la 2016/2017 y 2021/2022. Como tónica general, hay un fuerte incremento del valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los principales destinos, siendo mayor en los destinos comunitarios.

Por zonas geográficas, de las 719.808 toneladas de aceite exportado por España, en nuestro entorno más cercano, los países intracomunitarios, se llevaron unas 553.114 toneladas, el 56% del total de exportaciones, con un valor económico de 1.581 M€ (el 54% del valor total). En la zona intracomunitaria se vendió a un promedio unitario de 2,995 €/kg.

En zona extracomunitaria, se han vendido 376.765 toneladas, que representa 44% del volumen de aceite, con un valor de 1.270, que representa el 46% del valor total las de exportaciones. El valor unitario promedio ha sido de 3,441 €/kg, un 15% superior al intracomunitario.

## Destino

Pero, dónde fueron a parar las 719.808 toneladas de aceite de oliva vendidas en el exterior la pasada campaña 22/23. Solo 6 principales países compradores se llevan la mayor parte del caldo exportado, 696.000 toneladas, tanto países intracomunitarios como extracomunitarios estos son los que más aceite compraron en nuestro país esta campaña 22/23: el primero fue Italia con 329.279 t; el segundo EE UU, con 105.307 t; el tercero Portugal, con 103.245 t; en cuarta posición está Francia con 86.718 t; en quinto lugar Reino Unido con 42.155 t y en sexta posición Japón, con 29.220 t.

## Valor económico

Las exportaciones de aceite de oliva español de la campaña 22/23 llegaron a 152 países distintos, pero solo el caldo enviado a 20 de esos países supuso un valor de 3.478 millones de euros. Y si de esa veintena, seleccionamos los 10 primeros del ranking exportador, veremos que el aceite vendido alcanzó un valor de 2.954 millones de €. Encabeza Italia con 913,6 M€; en segundo lugar Estados Unidos, 569,2 M€; en tercera posición Portugal, con 433,3 M€; cuarto lugar Francia 424,6 M€ ; en quinto lugar Reino Unido, con 181,9 M€; la sexta posición para Japón, con 141,6 M€; séptimo lugar para Alemania, con 109,5 M€; octavo lugar Australia, con 90,3 M€; novena China, con 90,0 M€; y en décimo lugar está México, con 84,2 M€

## CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA

Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA a 30 Sept/23

MES	18/19	19/20	20/21	21/22	23/24
<b>OCTUBRE</b>	36.8	49,5	53.0	43,6	46,4
<b>NOVIEMBRE</b>	46.5	44.2	50,5	45,4	41,0
<b>DICIEMBRE</b>	42.7	47.6	60,9	57,1	25,1
<b>ENERO</b>	53.3	38.6	42,3	53,2	44,4
<b>FEBRERO</b>	46.5	45.1	48,0	44,2	31,4
<b>MARZO</b>	50.2	60.8	52,5	70,7	31,6
<b>ABRIL</b>	53.5	27.1	44,4	55,9	24,9
<b>MAYO</b>	47.4	41.5	47,6	40,3	26,9
<b>JUNIO</b>	44.6	37.5	32,9	53,6	28,4
<b>JULIO</b>	39.7	43.7	37,8	33,5	35,5
<b>AGOSTO</b>	37.6	47.5	40,0	53,9	30,3
<b>SEPTIEMBRE</b>	39.2	35.8	41,1	49,1	33,3
<b>TOTAL</b>	538.0	518.9	551,0	600,6	367,4