

ESPAÑA RECOGE SU RÉCORD ACEITERO, 1.789.861 T

eldato

Andalucía, con 1.461.000 t, produce su segunda campaña de la historia, por detrás de la 13/14 (1.774.000) y Jaén, con 665.874 t se acerca a su récord de 751.000 t del año 13/14.

Según la última información de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) hasta el 30 de septiembre, la campaña 18/19 se ha cerrado con 1.789 millones de toneladas de aceite de oliva en todo el país, lo que supone casi 530.000 toneladas más que en la campaña anterior, (1,260 millones de toneladas), es decir se ha incrementado en un 42,06%. Con respecto a la campaña de 2016-2017, aumenta un 39,4%.

Las salidas, consumo interior y exportaciones, han sido 1.542.000 t, de ellas en el mes de septiembre fueron de 131.400 toneladas, una cifra superior a las 101.100 del mes de agosto, pero inferior a las 132.500 de julio, el mes de toda la campaña en el que más aceite de oliva salió al mercado.

Producción

En cuanto a la producción total de la campaña 2018-2019 ha sido de

BALANCE DE LA CAMPAÑA ACEITERA 18/19					
Datos en toneladas a 30 Septiembre/19. Fuente: AICA					
	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Venta	Existencias finales
ESPAÑA	216.121	1.793.281	62.171	1.542.138	529.436
ANDALUCIA	158.387	1.464.286	55.645	1.240.843	437.476
ALMERIA	1.772	11.991	6	2.261	1.508
CADIZ	1.226	12.470	0,50	11.249	2.447
CORDOBA	29.746	366.319	16.228	344.089	68.205
GRANADA	16.585	159.838	5.732	139.292	42.864
HUELVA	721	9.473	366	9.323	1.237
JAEN	87.365	667.846	26.946	497.961	284.197
MALAGA	5.985	86.650	238	76.657	16.216
SEVILLA	14.983	149.697	6.125	150.008	20.798

1.789.861de toneladas de aceite de oliva, lo que supone casi 530.000 toneladas más que en la campaña anterior, (1,260 millones de toneladas), es decir se ha incrementado en un 42,06%. Con respecto a la campaña de 2016-2017, aumenta un 39,4%. Las salidas en el mes de septiembre fueron de 131.400 toneladas, una cifra superior a las 101.100 del mes de agosto, pero inferior a las 132.500 de julio, el mes de toda la campaña en el que más aceite de oliva salió al mercado.

En Andalucía, la producción total ha sido de 1.461.000 toneladas y las salidas totales han sido de

1.240.843 t. Por lo que respecta a Jaén, la mayor productora, la producción total ha sido de 665.346 toneladas, lo que supone el 37,17% del total nacional y un 45,5% del regional. Al inicio de la campaña, las existencias en almazaras de la provincia eran de 87.365,6 toneladas, que sumadas al aceite producido, a la entrada de 26.838,11 toneladas, y a la salida durante toda la campaña de 493.909,96 toneladas, resultan las 285.640,18 existencias finales.

Gran enlace de campaña

Finalmente el enlace de aceite de campaña en todo el país se ha situado en 756.100 toneladas de aceite, lo que supone un 101,3% más que en la pasada campaña cuando fueron 375.500, un dato que el sector indica que no debe preocupar puesto que la campaña actual se prevé mucho más corta por la sequía de los últimos meses.

De esa cifra de enlace, según la AICA, la campaña se ha cerrado con 531.100 toneladas de aceite de oliva en las bodegas de las almazaras españolas, de las cuales el 53,7%, 285.640,18 toneladas se encuentran en las almazaras de Jaén. El aceite restante se encuentra en manos de los envasadores, 196.300 toneladas y, del Patrimonio Comunal Olivarero, 29.400 toneladas.

Comparándolos con años anteriores, el enlace supone 380.600 toneladas más que en la anterior

(Pasa a la pag. siguiente)

CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA					
Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA a 30 Sept/19					
MES	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
OCTUBRE	39.1	31.3	35.4	28.7	36.8
NOVIEMBRE	42.3	43.6	40.9	45.1	46.5
DICIEMBRE	48.4	58.2	47.1	47.2	42.7
ENERO	52.8	45.8	54.4	48.0	53.3
FEBRERO	30.4	49.5	39.9	38.5	46.5
MARZO	37.5	53.9	48.4	38.3	50.2
ABRIL	45.8	48.7	31.4	39.3	53.5
MAYO	51.0	30.0	37.8	43.2	47.4
JUNIO	42.6	41.3	26.7	30.6	44.6
JULIO	32.0	34.2	30.2	42.5	39.7
AGOSTO	37.8	34.2	37.0	39.7	37.6
SEPTIEMBRE	34.9	31.9	28.6	34.0	39.2
TOTAL	494.6	502.6	457.8	475.1	538.0

(Viene de la pag. anterior)

campana (+101,3%), y 451.500 toneladas más (+148,2%) que al finalizar la campana 2016/2017, cuando el enlace fue de 304.600 toneladas de aceite. También supera el enlace de la campana récord, 2013-2014, cuando fue de 500.400 toneladas de aceite.

En toda Andalucía, las existencias finales en las almazaras son de 438.747 toneladas de aceite. Al inicio de campana había 87.365 toneladas que, sumadas a la producción de este año, 1,46 millones de toneladas y la entrada de 54.963 toneladas, menos las salidas de 1,23 millones de toneladas, resultan la cantidad indicada.

Tras Jaén, las provincias con más existencias finales son Córdoba con 68.014,58 toneladas de aceite de enlace y Granada, con un total de 42.688 toneladas. Fuera de Andalucía la que mayor enlace tiene es Toledo, con 31.364 toneladas, seguida de Ciudad Real, 31.314 toneladas.

A pesar de estas cifras de producción, las organizaciones agrarias hacen una valoración negativa de la campana por los bajos precios a los que se ha vendido el aceite de oliva. El secretario general de COAG Jaén, Juan Luis Ávila, asegura que la última campana ha sido una oportunidad desaprovechada por el sector puesto que dada la producción en España y el resto de los países, «lo normal es que se hubiera vendido a unos precios sensatos y no lo que ha sucedido, que se ha permitido que nos robaran la cartera». Cristóbal Cano, por su parte, considera que ha sido una campana ruinoso para los productores ya que no han recibido un precio que alcance los costes de producción.

EXPORTACIONES DE ACEITE. COMPARATIVA ÚLTIMAS 5 CAMPANAS					
Datos en miles de Toneladas. Fuente AICA. 30/Sept/2019					
MES	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
OCTUBRE	78.0	47.0	70.1	79.7	80.5
NOVIEMBRE	93.0	55.9	78.2	74.4	71.4
DICIEMBRE	74.1	69.9	74.2	55.4	71.2
ENERO	63.3	62.6	86.7	63.9	81.9
FEBRERO	69.3	69.1	96.4	56.5	88.4
MARZO	79.0	67.3	99.5	61.3	89.9
ABRIL	61.1	73.8	67.0	70.5	78.7
MAYO	66.4	98.0	88.9	79.9	87.7
JUNIO	62.9	81.3	80.9	93.5	90.3
JULIO	74.8	89.4	75.6	88.0	103.4
AGOSTO	48.8	78.8	61.8	71.3	72.7
SEPTIEMBRE	55.7	75.0	74.8	88.0	99.0
TOTAL	826.4	868.1	954.1	882.4	1015.1

Exportaciones salvadoras

Con un consumo interno que este año ha crecido ahasta las 538.000 toneladas, apenas 58.000 toneladas respecto al año pasado (475.100 t), las ventas españolas a terceros países, sobre todo Italia, se convierten esta campana en las salvadoras del mercado aceitero español.

Más de un millón de toneladas de aceite a hexportado España esta campana (1.0015.000), lo que supone un 15% más respecto a las 882.400 t. exportadas el año pasado. Julio fue el mes de mayor salida de aceite hacia el exterior, con 103.000 t, seguido de septiembre, con 99.000 toneladas.

Respecto al balance final de exportaciones en la provincia de Jaén, fueron un total de 90.929,98 toneladas de aceite de oliva. En la campana anterior, las exportaciones fueron de 76.817 toneladas, es decir 14.112 t menos que en esta campana, lo que supone un incremento del 18,37%.

En cuanto al precio del total exportado alcanza los 233,52 millones de euros, frente a los 190,87 millones de la campana anterior, el aumento es de un 22,3%. Dadas estas cifras, el litro de aceite se ha vendido a una media de 2,56 euros mientras que un año antes se vendió a una media de 2,48 euros el litro.

OFICINA DE
PRENSA

PUBLICACIONES

AGENCIA
NOTICIAS

IMAGEN
CORPORATIVA

CONTENIDOS
WEB



multipress

servicios integrales

en comunicación

www.multipressjaen.es

precios de ruina en origen toda la campaña



Ni almacenamiento privado ni la caída de producción en el primer país productor de aceite del mundo. Los precios del oro líquido han iniciado la actual campaña 19/20 con la misma tónica con que cerraban la campaña anterior a finales de septiembre. Los AOVES no se han movido del entorno de los 2 euros el kilo en origen, una cotización a todas luces que lleva a pérdidas a los productores, especialmente en los olivares tradicionales y de montaña.

Según el Sistema de Información de Precios en Origen del Aceite de Oliva (Poolred), del 27 de noviembre al 3 de diciembre el precio medio del aceite de oliva ha sido de 2,051 euros/kilogramo de aceite. En concreto el virgen extra se ha comercializado a 2,215 euros/kg, el virgen a 1,905 y el lampante a 1,824.

De otra parte, el observatorio de precios y mercados de la Junta de Andalucía indica en su informe de la semana 47 que en la provincia de Jaén han sido de 1.949 euros la tonelada el virgen extra, 1.905 el virgen y 1.887 el lampante. En las demás provincias andaluzas donde se registran datos, el AOVE se vende mucho más caro, 2.550 en Málaga, 2.504 euros en Sevilla, 2.400 en Granada y 2.220 en Córdoba.

La campaña pasada terminaba, según el observatorio de precios de la

Junta de Andalucía, con cotizaciones para el Aceite de Oliva Virgen Extra en origen en España en la tercera semana de septiembre en 2,21€/kg, lo que suponía una disminución del 20% respecto al mismo periodo del año anterior.

Mientras eso ocurre en España, según los datos del COI, en Italia los precios en origen se sitúan en la última semana de agosto en 4,95€/kg, por lo que permanecen estables respecto al

mismo periodo del año anterior. En Grecia, los precios en la tercera semana de septiembre 2019 se situaban en 2,68€/kg, por lo que permanecían estables respecto al mismo periodo del año anterior.

Finalmente, en Túnez, los precios permanecían estables en las últimas semanas de junio, situándose en 3,43€/kg, lo que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

