

TIEMPO DE ACEITUNA

ANDALUCÍA INICIA UNA CAMPAÑA MEDIA
CON **1.108.000** TONELADAS DE ACEITE

OPINAN

Carmen Ortiz

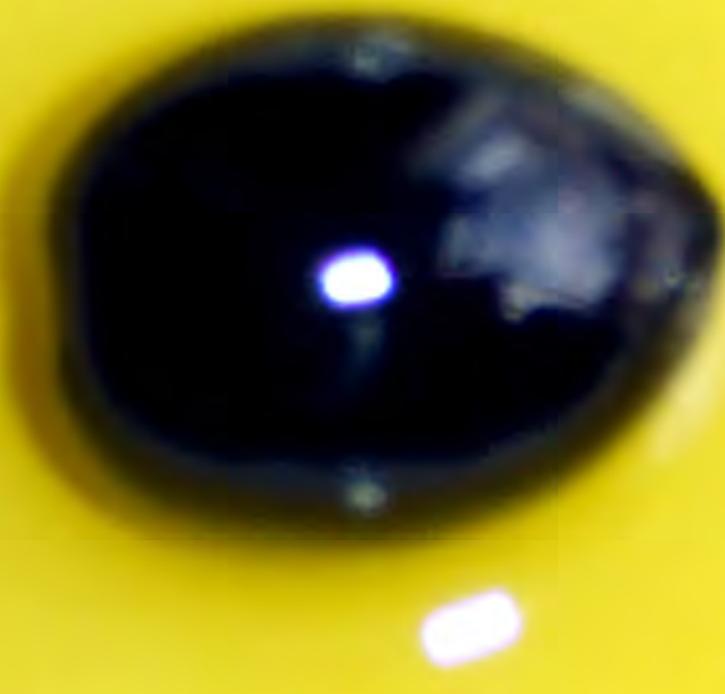
Consejera de Agricultura

Juan Luis Ávila

COAG

Cristóbal Cano

UPA



La campaña
arranca con escasas
existencias y
precios por encima
de los 3€/kg



Campaña 16/17: España producirá 1.311.000 toneladas, mientras que la provincia mayor productora, **Jaén**, espera obtener **542.000 Tm**, un 2,5% más que la pasada

*Los primeros financiando
tus operaciones agrarias*



**CAJA RURAL
JAÉN**

www.ruralvia.com

Más de 170 oficinas a su servicio

tema del mes

▶ Andalucía repite previsiones aceiteras

Opinión



Carmen Ortiz
Consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía

Juan Luis Ávila
Responsable Sector del Aceite de COAG Andalucía



Cristóbal Cano
Secretario provincial de UPA Jaén

Según el Aforo del olivar andaluz presentado por la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, Andalucía recogerá esta campaña 16/17 casi 5,4 millones de toneladas de aceituna que dejarán 1,1 millones de toneladas de aceite. Lo que ha sido considerada una campaña media/alta precisará de unos 15 millones de jornales entre recolección y molturación del producto. Jaén, la mayor productora, es de las pocas provincias donde la producción crecerá sobre la pasada campaña, con unas previsiones de 542.000 Tm frente a las 531.000 Tm de la pasada. En el conjunto de España, la previsión sitúa la producción de esta campaña en 1.311.000 toneladas, unas 80.000 menos que la pasada. Las existencias de caldo en las bodegas de las almazaras andaluzas a inicios de esta campaña eran de 190.000 Tm..

agrandanda
Revista del campo y la ganadería de Andalucía



TIEMPO DE ACEITUNA

ANDALUCÍA INICIA UNA CAMPAÑA MEDIA CON 1.108.000 TONELADAS DE ACEITE

OPINIÓN

Carmen Ortiz
Consejera de Agricultura
Juan Luis Ávila
COAG
Cristóbal Cano
UPA



La campaña arranca con escasas existencias y precios por encima de los 1€/kg



Campaña 16/17: España producirá 1.311.000 toneladas, mientras que la provincia mayor productora, Jaén, espera obtener 542.000 Tm, un 2,5% más que la pasada

Los primeros financiando tus operaciones agrarias



balance campaña 15/16

La pasada campaña terminaba el 30 de septiembre pasado con una producción aceitera que superaba todas la previsiones. Andalucía cerraba con 1.122.000 toneladas mientras que España totalizaba 1.401.000. Por su parte, Jaén, que partía con unas previsiones de 485.000 Tm, terminó con 531.000 toneladas.

ANUARIO

PROVINCIA DE JAEN 2017 MULTIPRESS

LA CRÓNICA INFORMATIVA Y DE OPINIÓN
SOBRE TODO LO QUE ESTÁ PASANDO EN JAÉN

www.multipressjaen.es

agrandanda

DIRECTOR: Antonio Martínez. EDITA: MULTIPRESS, SL. Millán de Priego, 3. 23007-Jaén. PUBLICIDAD: Tlf. 953 295 067. REDACCION JAEN: Carmen Martín, Ana B Sola, A. García. Tlf. 953 295 067 Fax: 953 226 373. e-mail: agrandanda@multipressjaen.es. FOTOGRAFÍAS: Manuel Miró, Multipress, Enrique y Agencias. ASESOR EDITORIAL: Enrique Antón. MAQUETACION Y DISEÑO: GM&P. Depósito Legal: J/631/04. TIRADA: 8.000 ejemplares.

© MULTIPRESS, SL. Prohibida la reproducción total o parcial, por ninguna vía, de los contenidos de esta revista, sin autorización previa por escrito del editor.

www.multipressjaen.es - www.noticiasdjaen.es

el desafío del olivar andaluz en el mercado exterior

Actualmente nos encontramos en un interesante momento en cuanto al liderazgo de las exportaciones andaluzas en el mercado internacional. Si hacemos un breve repaso de la situación del sector oleícola y olivarero, podemos apreciar que su evolución está siendo positiva. A pesar de que en años anteriores se ha tenido que hacer frente a una situación de bajos precios, el sector supo reaccionar emprendiendo estrategias de concentración de la oferta en el ámbito cooperativo, y desarrollando iniciativas de comercialización y envasado conjuntas, tanto a nivel internacional como nacional. Todo ello, favorecido por una demanda creciente a nivel mundial de aceite de oliva, cada vez más apreciado por sus cualidades saludables y de sabor y por su vinculación a la dieta mediterránea; así como a la gran difusión internacional promovida por los más reputados chefs de la gastronomía española y, por supuesto, al esfuerzo exportador de nuestras empresas.

A todos estos aspectos debemos añadir unas circunstancias internacionales favorables en los últimos años. Por un lado, España lidera las exportaciones de aceite al mercado chino, que crecieron en torno a un 11% la pasada



Carmen Ortiz Rivas
Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

campana, según indica el Consejo Oleícola Internacional (COI). Por otro lado, en el primer semestre de este año el volumen de exportación de aceite de oliva español a Estados Unidos superó a Italia, país que tradicionalmente ha sido su principal proveedor. Además, este Organismo Internacional estima que la producción de aceite en países competidores como Italia, Grecia o Túnez descenderá este año del orden de entre entre el 20% y el 30%. Por el contrario, las previsiones andaluzas de producción de esta campana se mantienen similares a la anterior, en torno

a 1,1 millón de toneladas. Desde 2008, nuestras exportaciones vienen creciendo en valor de forma continuada.

Por todo ello, es el momento de reforzar y consolidar los mercados internacionales. Además de seguir trabajando por una excelente calidad, sostenibilidad e innovación, es necesario adoptar estrategias marquisas que generen mayor valor añadido, que diferencien nuestro producto del resto de los competidores para que el consumidor asocie el aceite de oliva y el olivar con nuestra





tierra, Andalucía. Avanzar en esta línea supone asumir el desafío del mercado internacional con mayor garantía de éxito, de manera que una vez posicionados nuestros productos, tengamos más oportunidades y más visibilidad en los mercados internacionales.

Andalucía recibe tres de cada cuatro euros del aceite exportado por nuestro país, lo que supuso en la pasada campaña más de 2.300 millones de euros para nuestra tierra. Sólo la provincia de Jaén aporta el 47% de la producción de aceite de oliva andaluz.

Si observamos los datos hasta el mes de agosto de este año, hemos exportado más de 589.000 toneladas de aceite de oliva en Andalucía, un 2% más que en el mismo período de la campaña anterior, de octubre a agosto. Pero si consideramos el valor de estas exportaciones, el crecimiento ha sido aún mayor, con más de 2.000 millones de euros comercializados, un 9,7% más que en la campaña anterior. Con estas cifras,

unidas a las estimaciones de producción del aforo, podemos decir que nos encontramos ante una campaña con buenas expectativas para la generación de valor y empleo, si sabemos aprovecharla bien.

Sería un análisis incompleto mencionar solo la magnitud económica del sector del aceite de oliva, pues por encima de ello representa un importantísimo valor social en el desarrollo de nuestros pueblos. En Andalucía existen más de 170.000 explotaciones que generan alrededor de 15 millones de jornales sólo entre recolección y molturación.

Por tanto, debemos aprovechar este potencial y las circunstancias actuales del mercado internacional para liderar la comercialización del aceite de oliva, generando mayor valor para Andalucía. Desde la Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural queremos impulsar al sector a través de varias iniciativas. Contamos con un Plan Director para hacer un

olivar más competitivo y sostenible, dotado con un presupuesto de 304 millones de euros, dentro del Programa de Desarrollo Rural. Además, también contamos con las ayudas agroambientales y al olivar ecológico, que suman más de 166 millones de euros para el período de compromisos (5 años), y con las líneas de apoyo a la inversión, que suman algo más de 22 millones de euros para modernizar explotaciones y para mejorar la industria olivarera de manera que sean más sostenibles y eficientes energéticamente.

También en la línea de incentivos para los Grupos Operativos de Innovación, que unen a productores, empresas e investigadores para desarrollar soluciones a problemas concretos del campo y de la industria alimentaria, se destinan 2,5 millones de euros para los relacionados específicamente con el olivar. Además de todo ello, no podemos olvidar las ayudas para la implantación de jóvenes agricultores que contribuirán, sin duda, a la modernización del sector y a su dinamismo. Gracias a las ayudas que convocamos en 2015 se han podido instalar 388 jóvenes en explotaciones de olivar, (23,7 millones de euros en total), 220 de ellos en Jaén (13,4 millones de euros).

En definitiva, debemos aunar esfuerzos, tanto el sector público como el privado, para fortalecer e incrementar nuestro liderazgo internacional. Tenemos el potencial, el impulso y los apoyos necesarios para seguir generando mayor valor añadido, empleo y desarrollo para Andalucía.

an dalucía

aceite en cifras

1.561.000 has
de olivar

170.000
explotaciones

5.343.000 Tm
de aceituna

1.108.000 Tm
de aceite

15 millones
de jornales

3.000
millones €
valor de la
producción

ja én

600.000 has
de olivar

90.000
explotaciones

2.480.00 Tm
de aceituna

542.000 Tm
de aceite

5,5 millones
de jornales

1.500 millones €
valor de la
producción

es paña

2.400.000 has
de olivar

1.311.000 Tm
de aceite

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA, ANDALUCÍA Y JAÉN

COMPARATIVA CAMPAÑAS 05/06 A 16/17. Datos en miles de toneladas. FUENTE: AICA.

| CAMPAÑA | 16/17 (*) | 15/16 | 14/15 | 13/14 | 12/13 | 11/12 | 10/11 | 09/10 | 08/09 | 07/08 | 06/07 | 05/06 |
|-----------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| España | 1.311 | 1.401 | 841 | 1.780 | 616 | 1.611 | 1.390 | 1.398 | 1.030 | 1.111 | 1.236 | 826 |
| Andalucía | 1.108 | 1.122 | 675 | 1.474 | 477 | 1.360 | 1.126 | 1.170 | 832 | 991 | 941 | 615 |
| Jaén | 542 | 531 | 231 | 751 | 141 | 681 | 589 | 568 | 433 | 496 | 504 | 266 |

(*) Estimaciones del Aforo oficial Junta Andalucía. Octubre 2016

Andalucía inicia la campaña 16/17 que va a ser muy similar a la pasada, con una estimación de 1.108.000 toneladas de aceite, en torno al 1% menos que la anterior, y un cierto grado de estabilidad en los precios, que se mantienen en el entorno de los 3,10 €/kg.



AFORO OFICIAL DE PRODUCCIÓN ACEITERA EN ANDALUCÍA
CAMPAÑA 2016/2017



Fuente:

Junta de Andalucía.

Consejería de Agricultura. 26 Octubre 2016

cosecha **media no** es sinónimo de **precios bajos**

Nos hallamos inmersos en plena campaña de recolección de aceituna. La de la temporada 2016/17. En algunos tajos comenzó en octubre, con las recolecciones ultratempranas, pero ha sido en noviembre cuando la campaña habitualmente se generaliza y en diciembre se unen los últimos tajos que queden. ¿Cómo se presenta esta recolección después de un grave año de sequía? Pese a que ha llovido en las últimas semanas, lo que ha supuesto un gran beneficio para el campo, el agua no ha venido a arreglar el grave déficit hídrico que sufre el olivar, lo que, sin duda, repercutirá en el volumen de aceite final.

Según los datos aportados por el aforo de la Junta de Andalucía, la producción de aceite de oliva en Andalucía para la campaña 2016/2017 se situará en 1,1 millones de toneladas, de las que 542.000 toneladas se producirán en Jaén como primera provincia productora de España. El valor de la producción de aceite de oliva rondará los 3.000 millones de euros, suponiendo un precio medio de tres euros el kilo. El número de jornales previstos para la campaña 2016/2017 vinculados a trabajos asociados al olivar de almazara se situarán en 15 millones. Según estos datos, la producción de aceite de oliva para la actual campaña supone un 0,8 por ciento menos respecto a la pasada, mientras que es un 8,6 por ciento más respecto a la media de las cinco últimas campañas. La producción de aceituna de mesa será de 379.390 toneladas en Andalucía, con lo que caerá un 18,2 por ciento con respecto a la pasada campaña un 12,3 por ciento si tenemos en cuenta las últimas cinco campañas.

En nuestra opinión, la producción no será tan elevada. Y es que si bien el aforo del fruto es correcto, consideramos que el rendimiento aplicado para calcular la producción de aceite es



Juan Luis Ávila Castro
Secretario General de COAG Jaén

muy elevado, porque se ha aplicado la media de los últimos años (21,9% en el caso de Jaén), cuando en esta campaña, marcada por el déficit hídrico, se prevé un rendimiento como mínimo 3 puntos inferior, con lo que estaríamos hablando de una reducción de producción de aceite de oliva cercana al 20%. A no ser que se retrase el invierno, prevemos una importante bajada de la cosecha debido al retraso en la maduración del fruto y al menor rendimiento graso provocado por la falta de precipitaciones en este año hidrológico.

De la misma forma, se prevé una reducción de un 7% de producción de aceite a nivel mundial, lo que, unido a unas existencias bajas, permitirá que los precios sigan en la estabilidad actual, en torno a los tres euros,

que cubren los costes de producción y que posibilitan un escenario positivo para el sector oleícola. Este escenario demuestra que, en contra de lo que muchos llevan años vaticinando, unas cosechas medias no son sinónimo de precios bajos. El sector no puede acostumbrarse a registrar precios por debajo de su rentabilidad, sino que debe seguir trabajando para que, independientemente del volumen de aceite que se produzca cada ejercicio, el precio sea justo para el agricultor, de modo que pueda continuar trabajando en sus explotaciones olivareras y generando riqueza en los pueblos, así como puestos de trabajo.

Para nosotros, ahora es el momento, con un escenario de tranquilidad en el que no existen excedentes, de presionar al Ministerio para que active y actualice los mecanismos de regulación del mercado que recoge la reforma de la PAC, de forma que cuando lleguen las grandes cosechas, tengamos herramientas que nos permitan estabilizar el mercado.



La consejera Carmen Ortiz, con los representantes del sector aceitero, presentó en Jaén el Aforo oficial de campaña a finales de octubre. /ag

ANDALUCÍA, UNA CAMPAÑA MUY SIMILAR A LA PASADA, CON UNAS PREVISIONES DE 1,1 MILLONES DE TONELADAS DE ACEITE

T tiempo de aceituna el que inicia estos días la comunidad andaluza con unas previsiones, algo inferiores a la del año pasado, que se sitúan en una campaña media/alta si tenemos en cuenta la evolución de la producción de las últimas cinco temporadas del olivar andaluz. 5,3 millones de toneladas de aceituna que dejarán en las bodegas 1,1 millones de toneladas de aceite (un 0,8% menos que la campaña 15-16), aunque un 8,6% más que la media del último quinquenio.

Jaén es una de las pocas provincias andaluzas donde se prevé que la producción aceitera crezca respecto a la campaña pasada, con 542.000 toneladas que podrían verse incluso incrementadas a raíz de las lluvias registradas en octubre y



noviembre. La provincia vuelve a situarse en el entorno del 50% de la producción de aceite en Andalucía y sobre el 20% de la producción mundial.

Precios

La campaña 16/17 se inicia con unos precios con cierto grado de estabilidad que se sitúan en origen en torno a los 3,20 euros/kilo. Pese a ello, la campaña pasada ha estado marcada por varias fases distintas: una primera en sus inicios que siguió con la bajada de precios de la precedente. A partir de enero los precios iniciaron una subida que se mantuvo estable hasta el verano para terminar en septiembre con ligera tendencia a la baja (3,19 euros/kilo) que era un 22% menos que lo que se pagaba en septiembre de 2015.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, eligió un año más Jaén para presentar los datos oficiales del primer aforo de producción de olivar en Andalucía para la campaña 2016-2017, que prevé que se recojan más de 5,3 millones de toneladas de aceituna para molturar, de las que se podrán obtener más de 1,1 millones de toneladas de aceite. Ortiz explicó en rueda de prensa, y previamente a los responsables del sector, que esta cantidad de producción de aceite de oliva es similar al obtenida en la campaña pasada (una variación de apenas un -0,8%) y se sitúa en un 8,6% superior a la media de las últimas cinco campañas. En cuanto a la aceituna de mesa, se espera una producción de más de 379.000 toneladas, un 18% menos que en la anterior campaña.

La titular de Agricultura explicó que los resultados «son una estimación y se deben tomar con cautela», ya que, si bien el aforo cuenta con diversas fuentes y sigue una metodología consolidada durante años, hay factores meteorológicos que



La producción aceitera andaluza caerá un 0,8% respecto a la de la pasada campaña, según el primer Aforo de la Junta

todavía pueden afectar al resultado final. Ortiz recalcó que estas previsiones «son de gran utilidad para el sector y ofrecen transparencia al mercado».

Las estimaciones de la Consejería señalan que Jaén, principal provincia productora, superará los 2,48 millones de toneladas de aceituna para almazara que dejarán en las bodegas unas 542.000 toneladas de aceite, lo que supone un incremento del 2,5% respecto a la campaña anterior.

Respecto al empleo, Ortiz aseguró que se espera que la producción de aceite de oliva genere en torno a 15 millones de jornales en el campo, sumando tanto las labores de cultivo como la recolección y la molturación de la aceituna, el 35% de ellos en Jaén (más de cinco millones).

La campaña

Carmen Ortiz explicó las circunstancias de esta campaña, marcada por «un buen estado general de los árboles al comienzo de la floración que luego se vieron afectados por unas condiciones meteorológicas desfavorables». Estas circunstancias fueron, principalmente, las altas temperaturas de septiembre, que afectaron a la maduración y provocaron una menor formación de aceite; y la escasez de precipitaciones, especialmente a finales del verano y principios de otoño, que han supuesto que la aceituna presente un menor calibre.

La titular de Agricultura en el Gobierno andaluz hizo mucho hincapié en que esta previsión de mantenimiento

(Pasa a la pag. siguiente)

ANDALUCÍA. AFORO OFICIAL de la Campaña 2016/2017

|  | Estimación aceituna almazara (t) | Estimación aceite de oliva (t) | Var. Media 5 últimas campañas aceite | Var. Campaña 2014-2015 aceite |
|---|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Almería | 57.100 | 11.900 | 12,7% | -10,0% |
| Cádiz | 53.400 | 10.600 | 25,3% | 7,3% |
| Córdoba | 1.347.600 | 263.000 | 4,6% | -2,4% |
| Granada | 553.900 | 124.100 | 9,1% | 9,5% |
| Huelva | 36.500 | 6.400 | 17,3% | 24,3% |
| Jaén | 2.480.000 | 542.000 | 16,1% | 2,5% |
| Málaga | 263.700 | 50.900 | -27,5% | -29,0% |
| Sevilla | 551.500 | 99.500 | 5,7% | -5,9% |
| ANDALUCÍA | 5.343.700 | 1.108.400 | 8,6% | -0,8% |

(Viene de la pag. anterior)

de la producción «nos sitúa en una posición de ventaja para esta campaña» y ofrece unas «buenas perspectivas para el mercado del aceite de oliva», toda vez que el Consejo Oleícola Internacional (COI) prevé un descenso de la producción mundial del 7%, en torno a 2,9 millones de toneladas en total. Atendiendo a los países productores, se estima que el volumen de aceite baje en esta campaña en Italia en un 30%; en Grecia, en un 19%; y en Túnez, en un 29%. De hecho, según los datos del ICEX relativos a exportaciones entre octubre de 2015 y agosto de 2016, España ha superado por primera vez a Italia en la venta de aceite de oliva de Estados Unidos. Para España, el COI prevé una producción de cerca de 1,4 millones de toneladas de aceite.

Mercado y exportaciones

La consejera destacó el importante incremento en el valor de las exportaciones de aceite de oliva andaluz en la última campaña. Entre octubre de 2015 y agosto de 2016 se vendieron al exterior 589.000 toneladas, un 2% más que en el mismo período de la campaña anterior, por un valor superior a 2.000 millones de euros, lo que significa un incremento del 9,7%. Estas ventas al exterior representan el 53% de la producción total de aceite de oliva y suponen el 74% del valor total nacional de las exportaciones de aceite (2.744 millones de euros).

Carmen Ortiz aseguró que «a pesar de la buena cosecha anterior, llegamos al enlace con esta campaña con unas existencias bajas», en torno a 330.000 toneladas a final de septiembre, un 23% por debajo de la media de los últimos cinco años.

En cuanto al valor, la titular de Agricultura ha recordado que el precio del aceite alcanzó su precio máximo de los últimos siete años en agosto de 2015 (4,20 euros por kilogramo de aceite de oliva virgen extra) y ha descendido en la pasada campaña, manteniéndose aún así por encima de años anteriores. En



Ortiz, junto a la delegada de la Junta en Jaén, Ana Cobo, en la presentación del Aforo.. /ag

septiembre de 2016 el precio del aceite se sitúa en 3,19 euros por kilogramo, un 22% menos que en el mismo mes de 2015 y un 40% más que en 2008.

La consejera ha insistido en la necesidad de impulsar la concentración de la oferta y «seguir implantando prácticas comerciales que promuevan un mayor equilibrio en la

cadena de valor del aceite de oliva». Carmen Ortiz ha recordado que la Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía, cuyo anteproyecto fue aprobado el 11 de octubre por Consejo de Gobierno, avanza en este sentido al incluir «mecanismos para evitar prácticas comerciales abusivas y mejorar la relación de la cadena».



sin justificación para que el precio del aceite baje de los 3 euros

El aforo hecho público por la consejera de Agricultura no deja lugar a justificaciones ni excusas para que el precio del aceite de oliva en origen baje de los 3 euros. Es más, se dan todas las circunstancias para que se mantenga por encima de los costes de producción, cifrados en 2,70 euros por el Ministerio de Agricultura, y, por consiguiente, sean superiores a esa cifra media en la que se han movido a lo largo de los últimos meses. El aforo de la campaña de aceite 2016/2017, que estima una producción en Andalucía de 1.108.000 toneladas (un 0,8 por ciento menos que la pasada), de 542.000 toneladas en Jaén (un 2,5 por ciento más) y de 1.380.000 toneladas en España debe ser la confirmación de que los precios en origen seguirán en torno a la media de la pasada campaña.

Un invierno seco, las escasas lluvias registradas tanto en primavera como en otoño, y las altas temperaturas de los meses de verano han hecho que los olivos lleguen a la nueva cita con la cosecha con estrés hídrico. Las últimas precipitaciones, aunque han llegado algo tarde, han permitido recuperar el fruto en zonas especialmente de secano, mientras que el regadío garantiza su producción. Ahora habrá que estar pendiente de que el frío se retrase para asegurar la cantidad aforada e, incluso, ver cómo podría subir la cosecha final. Además, a tenor del enlace de campaña existente, que supera las 300.000 toneladas, los consumidores no deben estar intranquilos porque hay aceite suficiente para abastecer el mercado.

Por esos motivos, desde UPA-Jaén consideramos que se puede dar una campaña equilibrada entre la oferta y la demanda y tenemos que mirar el futuro con cierto optimismo en cuanto a los precios se refiere. Porque si continuamos por encima de los 3 euros de media y logramos que el precio se estabilice en ese entorno los olivicultores habremos alcanzado un umbral de rentabilidad más



Cristóbal Cano
Secretario de UPA-Jaén

que razonable para que las explotaciones tengan futuro. Sobre todo debemos tener en cuenta otra variable fundamental en esta ecuación: el consumidor final, sobre todo en terceros países, está pagando por encima de los 6 euros. De ahí que insistamos, una vez más, en que hay bastante margen para que el sector productor recupere su sitio en la cadena alimentaria. Eso sí,

siempre y cuando las administraciones asuman como propia la lucha contra las prácticas abusivas de parte de la gran distribución en materia de precios y consigamos, entre todo, erradicar esta práctica abusiva que perjudica a los productores y engaña a los consumidores.

En este sentido vemos con muy buenos ojos que la Junta de Andalucía esté elaborando la Ley de la Agricultura y Ganadería, en la que apuesta por la concentración de la oferta y hace un especial énfasis en la lucha contra la venta a pérdidas, aplicando al máximo la Ley de la Cadena Alimentaria, e incrementando incluso los controles y, por supuesto, las sanciones, para evitar las desagradables prácticas abusivas que tanto daño hacen a los productores y que pueden desequilibrar los precios.

Además, instamos a la administración autonómica a que se incrementen las multas a aquellas grandes superficies que oferten aceite de oliva por debajo de los costes de producción, ya que estas prácticas lejos de mirar por el consumidor solo tienen en cuenta aumentar el margen de beneficio final en el conjunto de la cesta de la compra. De esta manera, los precios se mantendrán estables por encima de los 3 euros en origen, una cifra rentable para el agricultor y que no resulta demasiado gravosa para los bolsillos de los consumidores; pues ha quedado demostrado con los datos generales de las dos últimas campañas que la demanda de nuestro oro líquido no ha parado de aumentar y es asumible para el consumidor final.

ACEITUNA DE MESA, A LA BAJA

El aforo de la Junta prevé una producción de casi 380.000 toneladas en nuestra comunidad autónoma, lo que supone un retroceso del 18% respecto al año pasado.



En esta convocatoria informativa, la consejera Carmen Ortiz expuso también las previsiones relativas a la producción de aceituna de mesa, cuya producción superaría en Andalucía las 379.000 toneladas en la campaña 2016-2017, según las primeras estimaciones oficiales. Este dato supone un descenso del 18% respecto a la campaña de 2015-2016 y una reducción del 12% en comparación con la media de las cinco últimas campañas. Carmen Ortiz explicaba que «la falta de lluvias durante el mes de septiembre ha depreciado gran cantidad de aceituna por estar arrugada o no alcanzar el calibre mínimo», y que ese menor tamaño y la actual cotización de aceite hacen previsible que parte de la producción de aceitunas manzanilla y hojiblanca se destine a molino.

La principal provincia productora de aceituna de mesa es Sevilla, donde el primer aforo de esta modalidad para la campaña 2016-2017 prevé la producción de 276.580 toneladas (73% del total regional y un 17% menos de la recogida en la pasada campaña).

Por su parte, el Consejo Oleícola Internacional (COI) prevé que la producción de España de aceituna de

mesa ronde las 505.000 toneladas (-16% respecto a 2015-2016) y que el volumen de la campaña 2016-2017 en todo el mundo supere los 2,7 millones de toneladas (+3%).

Subieron las exportaciones

Las exportaciones de aceituna de mesa entre octubre de 2015 y agosto de 2016 se incrementaron respecto a



los mismos meses de la campaña anterior tanto en volumen (7%) como en valor (2,3%), superando las 341.000 toneladas comercializadas y unos ingresos de 532 millones de euros.

En cuanto al empleo, la previsión supera los 1,7 millones de jornales relativos a labores de campo y recolección de esta aceituna. Destaca especialmente el caso de Sevilla, que concentra el 83% de los jornales de

toda Andalucía.

Situación del olivar andaluz

Andalucía cuenta con más de 1,5 millones de hectáreas repartidas en alrededor de 170.000 explotaciones según los datos del censo agrario, y 832 almazaras de las que 328 se encuentran en Jaén (casi el 40%). En esta provincia se ubica también la mayor superficie de aceituna para almazara (más de 500.000 hectáreas). En cuanto a aceituna de mesa, destaca Sevilla, con 107 entamadoras, que suponen cerca del 60% del total de la Comunidad Autónoma (182). En global, el valor de la producción conjunta de aceite y aceituna de mesa supera los 2.300 millones de euros.

Liderazgo

Carmen Ortiz recordó el peso de Andalucía en la producción de aceite de oliva, ya que esta Comunidad Autónoma produce dos de cada cinco litros de aceite de oliva que se consumen en el mundo y «por ello, marcamos tendencia en el mercado internacional». La región aporta en torno al 80% de la producción nacional de este aceite y la provincia de Jaén, el 50% del volumen andaluz y en torno al 20% de la producción mundial.

JAÉN SEGUIRÁ A LA CABEZA DE LA PRODUCCIÓN UN AÑO MÁS

Los datos del aforo oficial prevén casi 2,5 millones de toneladas de aceituna y 542.000 Tm de aceite, lo que volverá a situar a la provincia jienense en posición de liderazgo en la producción de oro líquido andaluz, con caso el 50%, un 40% del nacional y más del 20% del aceite mundial.

De los 1,1 millones de toneladas de aceite que recogerá toda Andalucía, Jaén producirá casi un 50%, esto es, la provincia mayor productora de aceite del mundo obtendrá 542.000 toneladas, lo que supone casi un 2,5% más respecto a la pasada campaña, cuando sumó 533.000 toneladas. Para el conjunto del país, los últimos datos del COI prevén una producción de 1.350.000 toneladas de aceite.

Las estimaciones de la Consejería señalan que Jaén, principal provincia productora, superará los 2,48 millones de toneladas de aceituna para almazara cuya recogida y molturación generarán en la provincia de Jaén unos 5 millones de jornales.

Aunque la tendencia cada año en el olivar jienense es adelantar cada vez más el inicio de la recolección, las condiciones climatológicas de los últimos meses han hecho que este año hayan sido pocas las explotaciones que empezaran en octubre, lo que ha hecho que el fruto se haya beneficiado de las lluvias de la última semana, con lo que es probable que las cifras del aforo se vean modificadas al alza.

La provincia jienense iniciaba la campaña 16/17 con unas existencias de 78.000 toneladas de aceite en sus bodegas, después de haber realizado una buena campaña de comercialización con 484.000 toneladas puestas en el mercado entre las ventas interiores y las exportaciones, favorecidas Carmen Ortiz recalca que esta previsión de mantenimiento de la producción «nos sitúa en una posición de ventaja para esta campaña».

| EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACEITERA EN JAÉN CAMPAÑAS 97/98 A 15/16 | | | | | |
|---|-----------|-----------------------|------------------|---------|---------------------|
| CAMPAÑA | ALMAZARAS | EXISTENCIAS INICIALES | ACEITE PRODUCIDO | VENTAS | EXISTENCIAS FINALES |
| 15/16 | 328 | 18.848 | 531.578 | 484.298 | 78.290 |
| 14/15 | 324 | 177.118 | 231.296 | 400.634 | 19.225 |
| 13/14 | 323 | 77.176 | 751.610 | 667.285 | 177.290 |
| 12/13 | 322 | 253.071 | 141.491 | 327.624 | 77.266 |
| 11/12 | 326 | 173.468 | 681.728 | 629.477 | 254.380 |
| 10/11 | 326 | 150.015 | 589.729 | 583.579 | 173.543 |
| 09/10 | 327 | 63.388 | 570.097 | 559.108 | 150.015 |
| 08/09 | 326 | 13.114 | 433.862 | 499.277 | 63.207 |
| 07/08 | 327 | 65.326 | 496.669 | 464.376 | 113.065 |
| 06/07 | 327 | 53.714 | 504.988 | 520.120 | 65.295 |
| 05/06 | 337 | 58.312 | 266.398 | 271.360 | 53.350 |
| 04/05 | 335 | 132.922 | 424.198 | 498.834 | 58.285 |
| 03/04 | 333 | 12.565 | 611.000 | 490.504 | 133.061 |
| 02/03 | 327 | 127.310 | 375.053 | 489.286 | 13.076 |
| 01/02 | 326 | 34.376 | 613.425 | 520.496 | 127.304 |
| 00/01 | 322 | 59.470 | 465.273 | 490.397 | 34.346 |
| 99/00 | 326 | 185.392 | 221.551 | 347.656 | 59.286 |
| 98/99 | 321 | 36.160 | 372.368 | 223.302 | 185.226 |
| 97/98 | 316 | 65.643 | 431.885 | 459.509 | 38.119 |

LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA BAJARÁ UN 11%

Los datos los aporta un estudio del grupo multinacional GEA dirigido por su vicepresidente ejecutivo, Juan Vilar y el responsable de aceite de oliva a nivel mundial del grupo, Rafael Cárdenas, que incluye datos de los actuales 56 países productores.

La campaña 2016/2017 registrará un descenso del 11% de la producción mundial de aceite de oliva respecto a la pasada campaña. Así se desprende de la actualización del aforo de campaña a nivel internacional realizado por GEA. A estos datos hay que añadir que la disminución se produce a pesar de que la superficie cultivada de olivar ha crecido en casi un 1%, unas 85.000 hectáreas en total. Esta investigación está basada en datos procedentes de 500 fuentes de más de 40 países. Además, el informe señala que han aumentado en nueve los países productores hasta alcanzar los 56, mientras que el consumo de aceite de oliva ya se extiende a 169 países.

Por continentes, África, que ostenta el 11% del total de la producción mundial de aceite ve descender su oferta debido a la caída de sus dos países mayores productores: Túnez, que desciende en un 27% y Marruecos, que reduce parte de su producción un 19%. En ambos casos



se sitúan en una producción similar de 110.000 toneladas.

Respecto a América, con un 2% de la producción mundial, experimenta un incremento productivo básicamente por el ascenso en países como Estados Unidos, con un 6%, o Uruguay, mientras que Chile y Argentina prevén caídas del 3 y 9%, respectivamente.

En lo concerniente a Asia, con algo más del 8% de la producción global, ve caer en 31 puntos porcentuales su oferta global. Los motivos del descenso se encuentran en Jordania, Palestina y Siria, con un 21, 16 y 43%, respectivamente.

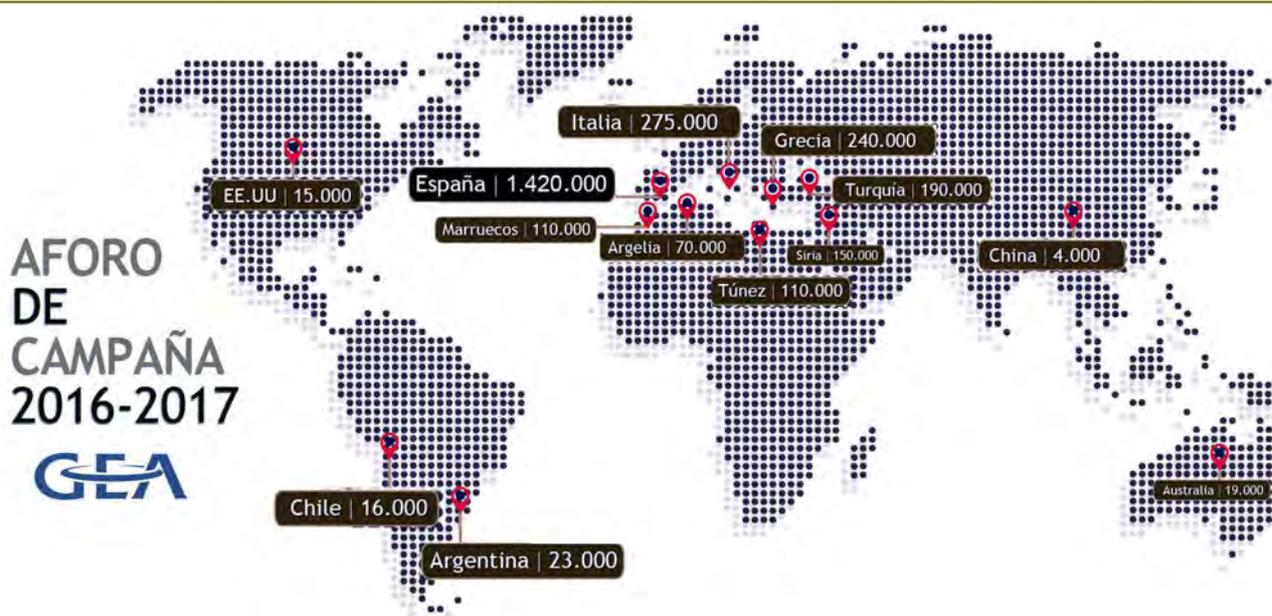
Europa

Europa, con más del 78% de la producción mundial, va a experimentar un descenso de su oferta superior al 4%, por la caída de Italia (71%), Grecia (29%) Portugal (con algo más del 4%). Por su parte, España experimenta un ligero crecimiento del 2% y Turquía una expansión de algo más del 25%.

Oceanía no acumula ni tan siquiera el 1% de la producción mundial de aceite, aunque experimenta un incremento de oferta de algo más del 5%, similar al de su mayor productor, Australia.

Para Juan Vilar Hernández, a tenor de las previsiones, se mantendrán las tendencias de cotización en origen. «La demanda seguirá un curso firme e invariable, pues la cosecha venidera, en función de este aforo, exclusivamente garantiza, y no al 100%, la completa demanda actual».

Por su parte, el responsable de Aceite de Oliva de GEA, Rafael Cárdenas, añade pocos cambios en el panorama actual. «La producción garantizará el consumo pleno de la próxima campaña, según la tendencia actual. Se trata, por tanto, de una tendencia continuista en todos los ámbitos».





600 OLIVOS SE PLANTAN CADA MINUTO EN TODO EL PLANETA

El aceite de oliva se elabora ya en 56 países de los cinco continentes, según un estudio del grupo GEA

Cada segundo se plantan diez nuevos olivos en el planeta, según revela hace unas semanas el estudio sobre la expansión del cultivo realizado por Juan Vilar, vicepresidente ejecutivo de GEA Iberia y reconocido experto en el sector internacional del de elaboración de aceite de oliva. Este informe fue presentado por el propio Vilar en el marco del Máster de Olivar, Aceite de Oliva y Salud de la Universidad de Jaén.

Juan Vilar impartió una conferencia a los alumnos, procedentes de los cinco continentes, en la que realizó una completa descripción del macroentorno oleícola, integrado por 56 países productores. «La expansión del cultivo se ha acelerado en los últimos 15 años con las últimas incorporaciones de nueve países productores, a la vez que se han alcanzado los 174 países

consumidores de aceite de oliva», manifestó.

Países

Según ese informe, el aceite de oliva se produce ya en 56 países de los cinco continentes, lo que supone nueve más que los 47 países contabilizados en el anterior estudio. Según Juan Vilar, las razones del aumento de países que elaboran este producto son muy diversas. «La disgregación geopolítica de determinadas naciones, el cambio climático o la simple adaptación y expansión del cultivo del olivo a otras latitudes, son algunas de esas razones», aseguró. Entre los nuevos países productores se encuentran El Salvador, Etiopía, Kuwait, Uzbequistán, Azerbaiyán o Macedonia, entre otros.

Vilar explicó que la incorporación de nueve países adicionales al plantel de productores de aceite de oliva no hace más que incrementar las perspectivas de demanda mediante constantes oportunidades de expansión del consumo por familiaridad. En este sentido, recordó que países como El Salvador o Yemen ya cuentan con días concretos del año destinados a la celebración de la jornada del olivo, o el aceite, un hecho que ratifica su arraigo cultural.

El número total de hectáreas plantadas asciende a 11.316.000, lo que ha supuesto un incremento de casi el 15 % durante los últimos 15 años. Por continentes, la mayoría de la superficie de olivar se encuentra en Europa (60%), seguida por África (27%), Asia (10%), América (2%) y Oceanía (menos de 1%). La mayor expansión se han producido en América (+ 46%).

20 CÉNTIMOS DE SUBIDA EN LOS JORNALES DE LA ACEITUNA EN JAÉN

Los jornales del campo y por tanto los de la recogida de aceituna en la próxima campaña 16/17 que está a punto de iniciarse subirán un 0,4%, esto es, una media de unos 20 céntimos según horas y categorías existentes en la recolección de la aceituna respecto a los que se cobraron el año pasado. El mayor convenio sectorial de la provincia de Jaén, el del campo, que en términos temporales va del 1 de octubre al 30 de septiembre del año siguiente, afronta su tercera campaña de vigencia en la que sólo procede su revisión, puesto que fue firmado en 2014 para cuatro años. La revisión del convenio del campo afecta a más de cien mil trabajadores en la provincia de Jaén.

La subida del 0,4% para este año responde a lo pactado entre sindicatos y patronal agrarios en dicho convenio para 4 años de vigencia. Así, el convenio establece que para el tercer año de vigencia (el que ahora se inicia, campaña 16/17) la subida será la del IPC provincial con un suelo del 0,4% y un techo de 1%. Como el IPC jienense

Sindicatos y patronal firmaron en octubre la revisión del convenio tras conocerse los datos anuales del IPC a finales de septiembre (0,0%), con un incremento salarial para la campaña aceitunera será de del 0,4%.

al cierre de septiembre se ha situado en 0,1% y el interanual no marca ninguna variación en lo últimos doce meses, esto es 0,0%, sólo cabe aplicar el mínimo pactado en convenio, lo que supone la subida salarial del 0,4% en los referidos jornales de la recogida de aceituna Finalmente, para la campaña 17/18, que será la última de vigencia del convenio, el acuerdo establece subida salarial también ligada al IPC que se registre pero con un suelo del 0,5% y un techo del 1,4%.

La revisión de las tablas salariales del convenio del campo debe aplicarse con carácter retroactivo desde el uno de octubre.

Así las cosas, la subida del 0,4% en los jornales de la aceituna se traducirá en términos dinerarios en un incremento medio de 20 céntimos según horas de jornada y trabajo desarrollado. Gráficamente, la jornada más común en



la recogida de aceituna en la provincia, 6 horas y 15 minutos sin descanso, se pagará a 49,98 (50 euros) frente a los 49,80 euros se pagaban hasta ahora. Un vareador/a o recogedor/a, para esa jornada de 6,15 horas sin descanso, cobrará 51,06 euros, frente a los 50,67 del año pasado.

|  TABLA DE SALARIOS DE LA ACEITUNA. CAMPAÑA 2016/2017 Convenio del Campo Provincia de Jaén. Firmado en Dic/2014 VIGENCIA PARA 4 CAMPAÑAS: 14/15, 15/16, 16/17 Y 17/18 | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|------------|
| JORNADA CATEGORÍA | 6:15 horas SIN DESCANSO | 6:30 horas SIN DESCANSO | 7 horas CON DESCANSO | 7 horas EFECTIVAS | HORA EXTRA |
| Trabajador Agropecuario | 49,98 | 53,43 | 56,97 | 60,43 | 13,98 |
| Vareador/a | 51,06 | 54,66 | 58,23 | 61,86 | 14,3 |
| Recogedor/a | 51,06 | 54,66 | 58,23 | 61,86 | 14,3 |
| Tractorista | 54,12 | 57,89 | 61,7 | 65,48 | 15,15 |
| Auxiliar vibradora autopropulsada | 53,35 | 57,09 | 61,7 | 65,48 | 14,93 |
| Vareador con vara mecánica | 53,35 | 57,09 | 60,84 | 64,53 | 14,93 |

JAÉN DISPONE UNA RED DE 23 ALBERGUES DE TEMPOREROS EN LA CAMPAÑA ACEITUNERA

Pese al llamamiento realizado por el Foro Provincial de la Inmigración en el sentido de que no serán necesarios inmigrantes para la campaña de la aceituna, la red de alojamientos abrió a finales de noviembre.

La provincia andaluza productora por excelencia de aceite de oliva, Jaén, pone una red de albergues temporeros repartidos por todas las comarcas a disposición de los emigrantes temporeros, de fuera y de dentro del país, que llegan estos días a Jaén para participar en la recogida de la aceituna, para que puedan alojarse en ellos en tanto encuentran tajo y se ubican en sus destinos. El dispositivo de atención al temporero está compuesto por 23 albergues municipales en otros tantos municipios, con 731 plazas. Además, desde la delegación de Salud también se presta apoyo sanitario y se planifican las necesidades asistenciales, y desde Educación se garantiza la asistencia de los niños a clase, atendiendo la demanda tanto en la escolarización como en los comedores escolares. Estos albergues abrieron sus puertas a finales de noviembre



Inmigrantes magrebíes en las puertas del albergue de la capital jienense en noviembre. /ag

últimos años, el Foro Provincial de la Inmigración puso de manifiesto que no será necesaria mano de obra foránea para la próxima campaña de la aceituna. «En la provincia tenemos capacidad para atender la recogida de la aceituna como lo demuestran las cifras de desempleo. Los trabajadores que están inscritos aquí van a poder recoger la aceituna y esto hace que haya importantes bajadas en los datos del paro en estos meses», señaló en la reunión de este órgano la delegada del Gobierno andaluz en Jaén, Ana Cobo.

De todas formas, Cobo esperaba que no hubiese efecto llamada, porque la campaña actual se prevé similar a la anterior. En todo caso, la delegada destacó que para evitar desplazamientos innecesarios a Jaén se ha puesto en marcha, un año más, una campaña informativa en los lugares de origen más habituales de los temporeros agrícolas, para que consulten sobre la necesidad de mano de obra antes de desplazarse y que lo hagan si tienen cerrado un contrato de trabajo.

Mdiadores

Por otro lado, la Junta ha contratado a 5 mediadores que se distribuirán en las oficinas del SAE de Jaén, Alcalá la Real, Úbeda, Villacarrillo

y Martos para atender las demandas de las personas inmigrantes. Además, el albergue de Jaén cuenta con un dispositivo especial que financia la Junta donde las personas inmigrantes podrán recibir toda la información y el asesoramiento que se demande.

Novedades

El Foro Provincial de la Inmigración acordó ampliar este año la estancia mínima de alojamiento a tres noches, hasta ahora se establecía el período de dos noches y tres días. Además, en todos los albergues se podrá dar una segunda estancia de una noche para facilitar el retorno al lugar de residencia. «El desarrollo de las medidas de atención a temporeros inmigrantes nos ha permitido observar que estas ampliaciones de estancia en los albergues es necesaria para evitar que las personas tengan que dormir en la calle mientras encuentran un empleo», dijo Cobo.

Además, en los núcleos de población más grandes (Jaén, Andújar, Úbeda, Martos y Alcalá la Real), se refuerzan los servicios sociales comunitarios para la atención a la población inmigrante asentada en esos municipios para mejorar la información, orientación y asesoramiento.



Reunión del Foro de la Inmigración en Jaén. /ag

apropuesta del Foro Provincial de la Inmigración que hacía un llamamiento en el sentido de que Jaén no iba a necesitar esta campaña mano de obra para la aceituna.

En la línea de lo ocurrido en los

Campaña 15/16, buenos datos de producción y comercio exterior

Tras la caída de la 14/15, la campaña pasada cerraba el 30 de septiembre con unos 1,4 millonede toneladas de aceite producido frente a las 841.000 de al precedente, además de un buen comportamiento de los precios en origen.

El balance de la pasada campaña aceitera 2015/2016 ha dejado un buen sabor de boca en el sector aceitero andaluz y español básicamente por dos cuestiones fundamentales: la recuperación del pulso aceitero, con uan producción media alta y por un mercado que ha permanecido estable y con precios que superaban los umbrales de la rentabilidad para los productores.

Andalucía cerraba la campaña a 30 de septiembre con 1,122.000 toneladas, por encima de los aforos oficiales dados un año antes, y a nivel ancional ocurría otro tanto, con 1.401.000 toneladas de caldo cuando se habían previsto 1,200,000 toneladas.

Por su aprte, Jaén también veía crecer sus previsiones de aforo, con un total de 531.000 toneladas frente al aforo que le asignaba 485.000.

A esos buenos resultados de la producción, se constataba un incremento de los niveles de comercialización con respecto a la campaña precedente. Así, la producción de 1.401.600 toneladas de aceite de oliva ha supuesto la recuperación del potencial productivo español, muy diezmado en la campaña precedente, situándose por encima de la media en un 15%. Ello ha contribuido a incrementar el nivel de recursos disponibles y normalizar los stocks.

Asimismo, la campaña 2015/16 se caracterizó por un positivo comportamiento del mercado, con un incremento del 5% en las exportaciones respecto a la precedente, lo que ha supuesto que la cantidad comercializada total supere en un 4% a la de la anterior campaña y se mantenga prácticamente equilibrada con la media. En cuanto a las cotizaciones en origen, los precios se han situado a niveles

similares a la pasada campaña y, con excepción de esta misma, han sido los más altos de las últimas campañas.

En general, los representantes del sector han valorado como positiva la campaña 2015, donde los precios han sido remuneradores para todos los eslabones de la cadena.

Mercados

La producción nacional de 1.401.600 toneladas representa un incremento del 66% con respecto a la campaña pasada y un 15% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada fue de 6.801.208 toneladas, con un rendimiento medio de 20,53%, 0,03 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.

En cuanto a las importaciones, se estiman en 116.200 toneladas, mientras que las exportaciones se sitúan en 866.100 toneladas, con un ascenso del 5% respecto a la campaña anterior y del 1% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 72.180 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 502.500 toneladas, un 2% superior a la de la campaña pasada y un 5% inferior con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de esta campaña ha sido de 41.880 toneladas.

Consumo

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) llegaba en esos 12 meses que van del 1 de octubre del 2015 al 30 de septiembre de 2016 hasta 1.368.600 toneladas, cifra que se ha incrementado en un 4% con respecto a la campaña anterior y ha descendido un 1% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas ha alcanzado la cifra de 114.060 toneladas.

| CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA. 30/Sep/16 | | | | | |
| MES | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 |
| OCTUBRE | 36.1 | 39.1 | 42.9 | 39.1 | 31.3 |
| NOVIEMBRE | 43.7 | 38.5 | 33.4 | 42.2 | 43.6 |
| DICIEMBRE | 53.2 | 42.7 | 54.3 | 48.5 | 58.3 |
| ENERO | 58.2 | 43.0 | 70.9 | 52.8 | 45.7 |
| FEBRERO | 57.2 | 45.8 | 47.9 | 30.4 | 49.6 |
| MARZO | 48.2 | 27.6 | 46.6 | 37.7 | 53.9 |
| ABRIL | 46.7 | 44.4 | 48.2 | 45.6 | 48.6 |
| MAYO | 49.0 | 45.4 | 46.8 | 50.7 | 28.5 |
| JUNIO | 42.3 | 45.2 | 36.7 | 42.6 | 41.4 |
| JULIO | 46.6 | 55.9 | 38.1 | 32.0 | 35,2 |
| AGOSTO | 48.6 | 37.6 | 33.7 | 37.9 | 33.9 |
| SEPTIEMBRE | 51.1 | 34.0 | 37.0 | 35.3 | 32.5 |
| TOTAL | 580.9 | 499.2 | 536.5 | 494.8 | 502.5 |

BALANCE CAMPAÑA ACEITERA 2015/2016

Datos en toneladas a 30 Septiembre/16. Fuente AICA

| | Existencias iniciales | Aceite producido | Aceite importado | Ventas | Existencias finales |
|-----------|-----------------------|------------------|------------------|-----------|---------------------|
| ESPAÑA | 54.189 | 1.401.604 | 31.844 | 1.296.957 | 190.660 |
| ANDALUCIA | 45.426 | 1.122.736 | 23.408 | 1.034.868 | 156.702 |
| ALMERIA | 257 | 13.206 | 85 | 12.870 | 678 |
| CADIZ | 196 | 10.021 | 53 | 9.358 | 913 |
| CORDOBA | 11.350 | 270.176 | 5.339 | 252.273 | 34.593 |
| GRANADA | 6.757 | 113.408 | 2.263 | 99.942 | 22.485 |
| HUELVA | 259 | 6.304 | 161 | 6.101 | 624 |
| JAEN | 18.848 | 531.578 | 12.152 | 484.298 | 78.280 |
| MALAGA | 3.181 | 71.887 | 37 | 65.929 | 9.176 |
| SEVILLA | 4.574 | 106.153 | 3.315 | 104.092 | 9.951 |

Así, el volumen total de existencias al cierre de campaña era de 329.000 toneladas, un 21% inferior a la media de las cuatro últimas campañas. De ellas, 156.000 Tm estaban en Andalucía y de estas, 78.200 en Jaén. En las almazaras se almacenaban 190.700 Tm, con un descenso del 29,5% respecto a la media de las 4 anteriores; en el FPCO 5.800 Tm mientras que envasadoras, refinerías y operadores tenían 133.400 toneladas.



24h
en la cocina

con Aceite de
Oliva Virgen
Extra



CONSEJO REGULADOR
DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

SIERRA
MÁGINA
JAÉN

www.sierramaginanoticias.org
www.sierramagina.org



Sierra Mágina Denominación de origen, C.R.
Ctra. Mancha Real-Cazorla, s/n. 23537 Bedmar (Jaén)
Teléfono: +34 953 772 090
email: denominacion@sierramagina.org



NOVEDADES EN EL SEGURO PARA LAS EXPLOTACIONES OLIVARERAS

España, y fundamentalmente la comunidad autónoma de Andalucía, se caracteriza por ser el mayor productor mundial de aceite de oliva y de aceituna de mesa. Esta situación, queda reflejada no solo en la gran extensión de superficie productiva que está dedicada a este cultivo, sino también en la contratación de los seguros agrarios.

La inestabilidad climática de los últimos años está causando

importantes daños en las cosechas, de tal manera que en el último ejercicio se pagaron más de 65 millones de euros de siniestralidad. Ante la posibilidad de verse afectado por este tipo de situaciones el Seguro para Explotaciones de Olivar se presenta como una herramienta eficaz para proteger las cosechas. Además este año se han introducido numerosas **novedades**:

1. Para esta campaña, el agricultor puede escoger entre 5 módulos de contratación con diferentes coberturas y con cálculos de indemnización conjunto para dos cosechas o para una sola:

El acceso a la cobertura del 80% y 90% depende de la calidad de los datos disponibles, la estabilidad de la explotación y el riesgo.

3. Para contratar la modalidad del seguro bienal es necesario estar en la Base de Datos de Explotaciones Asegurables (excepto las explotaciones superintensivas y las de solo plantones). Los productores que deseen suscribir esta modalidad la próxima campaña y no estén incluidos en la Base de Datos deberán efectuar una solicitud a Agroseguro.

A todo esto hay que añadir que se trata de un seguro



| MÓDULO | TIPO DE CONTRATACIÓN | CÁLCULO DE INDEMNIZACIÓN |
|--------|---------------------------|---------------------------|
| 1A | Dos cosechas consecutivas | Cada cosecha por separado |
| 2A | | |
| 1B | | Para las 2 cosechas (*) |
| 2B | | |
| P | Una cosecha | Una cosecha |

(*) En el módulo 2B, solo para el riesgo de adversidades climáticas.

Los módulos 1A, 2A y P, son los equivalentes a los módulos 1, 2 y P del Plan 2015, y no tienen ninguna modificación.

2. En los módulos 1B y 2B, son elegibles coberturas del 70%, 80% y 90%. A la cobertura del 70% podrán acceder todos los productores incluidos en la base de datos y los productores que solo tengan explotaciones superintensivas y no figuren en la base de datos.

subvencionado, tanto por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través de ENESA, como por la Junta de Andalucía.



LA FIESTA DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN CONGREGA A MILES DE PERSONAS Y 60 MARCAS CON SUS PRIMEROS CALDOS



Público y autoridades en los actos de la Fiesta desarrollados en localidad de Andújar. /ag

La localidad de Andújar acogió este mes las actividades organizadas por la Diputación y la Junta con el objetivo de dar a conocer los aceites tempranos que se producen en la provincia

La III Fiesta del Primer Aceite de Jaén siguió sumando esta edición un nuevo éxito de público (más de 30.000 personas han apasado por alguna de sus actividades) y de respaldo del sector aceitero con más de 60 marcas de la provincia presentes con sus primeros caldos de esta campaña.

En la provincia, este año, Andújar fue el epicentro de las actividades desarrolladas en noviembre, mientras que en el exterior han sido las tierras gallegas de Vigo las que acogieron también actos de esta fiesta jienense.

Miles de personas visitaron durante dos jornadas la ciudad de Andújar para degustar los primeros caldos presentados por 60 firmas jienenses y participar de las actividades programadas con motivo de la III Fiesta Anual del Primer Aceite, organizada por la Diputación de Jaén y la Junta de Andalucía.

En los actos de apertura de este evento, el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, ensalzó «la apuesta por la calidad que ha hecho el sector oleícola jienense y que se pone de manifiesto en esta fiesta, con la que ponemos en valor la excelencia de este producto que en los últimos años ha sufrido una importante transformación, fruto del trabajo que han hecho agricultores y empresarios, conscientes de que la calidad es el gran reto que teníamos».

Más de 120 empresas oleícolas, pero también de la restauración, la hostelería, el comercio o la artesanía estuvieron presentes en esta Feria del



LA FIESTA DEL ACEITE JIENENSE SE HACE GALLEGA



Primer Aceite, cuya programación contempló más de un centenar de variadas actividades que iniciaban con un reparto de cientos de tostadas de aceite temprano y miel y un acto institucional en la Plaza de España de Andújar en el que, junto a Reyes, participaron el alcalde iliturgitano, Francisco Huertas, y la delegada del Gobierno andaluz en Jaén, Ana Cobo. La programación también incluyó el pregón de este año, que corrió a cargo del periodista meteorológico Roberto Brasero, y el reconocimiento como embajador del aceite de oliva a la asociación Euro-Toques. En su pregón, Roberto Brasero ensalzó las cualidades del aceite de oliva virgen extra que «lo hacen un tesoro gastronómico internacional», además de poner de relieve el papel que el olivar juega en la provincia de Jaén dentro y fuera de nuestras fronteras, asegurando que «pocas provincias se identifican tanto con un producto, como Jaén con su aceite de oliva», un aceite «que es mucho más que un producto, es la vida y la historia de esta provincia».

Tras los actos de Andújar, la III Fiesta anual del Primer Aceite de Jaén se prolongó otras dos jornadas en tierras gallegas. Concretamente, la ciudad de Vigo fue donde la programación incluyó degustaciones de aceite, cocina en directo y actuaciones musicales, además de una zona expositiva donde unas 40 cooperativas y almazaras de la provincia, y también de algunas empresas de cosmética con aceite y de artesanía con madera de olivo, mostraron sus productos.

En la inauguración, además de invitar a los vigueses a «apreciar el aroma, color y sabor de los magníficos aceites de oliva virgen extra jiennenses», Francisco Reyes recordó que esta ciudad gallega «es la segunda, después de Valencia, donde organizamos este tipo de actividad que iniciamos copiando a las culturas antiguas, que el primer día de cosecha celebraban el comienzo de la recolección», incidiendo en la apuesta por la calidad que está haciendo el sector oleícola jiennense.



Los vigueses también pudieron acercarse a conoer las bondades del aceite jiennense. /ag

OFICINA DE
PRENSA

PUBLICA
CIONES

AGENCIA
NOTICIAS

IMAGEN
CORPO
RATIVA

CONTE
NIDOS
WEB



multi**press**

servicios integrales

en comunicación

www.multipressjaen.es



Foto de familia de los premiados y autoridades en la Fiesta desarrollada en Cabra de Santo Cristo. /ag

Salvador Gila y Francisco Reyes. /ag

LA DO SIERRA MÁGINA PREMIA EL BUEN HACER DE LOS OLIVAREROS EN LA XVII FIESTA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE

La entidad, que estrenó nuevo presidente, Slavador Contreras Gila, entregó sus Premios a la Calidad 2015-2016, que reconocen el esfuerzo de los olivaderos y las entidades inscritas por buscar la excelencia en los aceites certificados

recayó en Monva, también de Mancha Real y el segundo accésit fue para la cooperativa ecológica Trujal de Mágina de Cambil. En bodegas

Las localidades jiennenses de Bedmar y Cabra del Santo Cristo acogieron a finales de septiembre la XVII Fiesta del Olivar y del Aceite de Oliva Virgen Extra de Sierra Mágina, en la que el Consejo Regulador de la comarca hizo entrega de los premios con los que reconoce el esfuerzo por la calidad y la comercialización de los productores, almazaras y marcas inscritas en esta Denominación de Origen.

Contreras; el catedrático Manuel Parras, que impartió durante la jornada una interesante conferencia sobre la importancia de las Denominaciones de Origen; el delegado de Agricultura en Jaén, Juan Balbín; y el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes.



Rafael de la Cruz, reconocimiento a 20 años en la DO. /ag

En Cabra del Santo Cristo tuvo lugar el acto central de la Fiesta del Aceite, en el que intervinieron el alcalde de Cabra del Santo Cristo, José Rubio;

Premios

A continuación, la Denominación de Origen hizo entrega de sus premios anuales a la calidad. En esta XVII edición, los galardonados con el 'Premio Alcuza 2016' a los mejores aceites de la campaña 2015/16 fueron los vírgenes extra 'Dominus Cosecha Temprana', 'Melgarejo Cosecha Propia' y 'Tierras del Marquesado'. En la categoría de bodegas pequeñas, resultó premiada la almazara Arroyovil de Mancha Real. El primer accésit

grandes, el premio fue para la SCA Santísimo Cristo de la Misericordia de Jódar. El primer accésit recayó en la SCA Nuestra Señora de los Remedios de Jimena y el segundo accésit en la SCA San Isidro de Huelma. El premioregonero, que reconoce a la empresa que ha comercializado un mayor volumen de aceite envasado con D.O. Sierra Mágina fuera de la provincia de Jaén, fue para Monva, de Mancha Real. Asimismo, se entregó un reconocimiento a Rafael de la Cruz, por su labor al frente de la presidencia del Consejo Regulador durante más de 20 años; y una distinción «Con Denominación de Origen» a la cantaora galduriense Gema Giménez, que interpretó el himno de la provincia «Aceituneros de Jaén».



Tractores y manifestantes t la Estación, a finales de octubre. /ag

un representante de la SCA El Santo Cristo de Burgos, Juan Quesada; el presidente de la Denominación de Origen Sierra Mágina, Salvador



expoliva 2017



expoliva 2017 se prepara para batir todos sus récords

La muestra se viste de gala y se presenta durante los actos organizados en el COI con motivo del Día Mundial del Olivo Madrid

La XVIII edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2017, que se desarrollará en Jaén del 10 al 13 de mayo del año que viene hacia su puesta de largo en el seno de la reunión que el Consejo Oleícola Internacional (COI) celebraba en noviembre con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Olivo, en presencia de representantes de los países miembros ejecutivos del COI.

Expoliva 2017 es ya una realidad, pues cuenta con casi el total de la superficie comercial ocupada. «La confirmación del 95% de las empresas expositoras de la edición anterior -comentaba el presidente del consejo de Administración de Ferias Jaén, Ángel Vera- ha propiciado una lista de espera de medio centenar de nuevas empresas que quieren participar, por lo que desde la organización estamos estudiando las posibles soluciones de nuevos espacios que permitan dar cabida a todas las empresas que quieran exponer en Expoliva sus productos y servicios».

La pasada edición de la feria, celebrada en 2015, contó con cifras de récord: 280 expositores, que representaban a más de 1.500 empresas, más de 31.000 metros ocupados, una nueva zona expositiva habilitada, 48.890 visitantes profesionales, 31 empresas internacionales y 3.353 profesionales internacionales, provenientes de 40 países distintos tales como Argentina, China, Chile, Ghana, India, México, Polonia, Taiwán, Turquía y Uruguay, entre otros, lo que supuso un aumento del 300% respecto a 2011", finalizó Vera.

El acto del COI, inaugurado por Carlos Cabanas, Secretario General de Agricultura y Alimentación, contó con la participación de Ángel Vera, presidente del Consejo de Administración de Ferias Jaén, una de las entidades promotoras de este importante evento y Juan Vilar, coautor del libro «El sector internacional de elaboración de aceite de oliva: un estudio descriptivo de los distintos países productores» que promovemos y patrocinamos desde IFEJA, en el marco de Expoliva. La vinculación del libro que realiza un estudio descriptivo de los 56



Público asistente a la presentación de la Expoliva 2017 en el marco de los actos del COI en Madrid, con motivo del Día Mundial del Olivo. /ag

países productores de aceite de oliva con Expoliva es fundamental, ya que en la mayor feria internacional del aceite de oliva, tenemos que conseguir la participación e implicación de todos los países productores, por este motivo, un estudio tan exhaustivo del sector, no podía dejar de contar con la colaboración de Expoliva.

También participaron en la presentación los representantes de los 16 países miembros del COI: Albania, Argelia, Argentina, Egipto, Irak, Irán, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Montenegro, Marruecos, Túnez, Turquía, la Unión Europea y Uruguay. Durante el acto, el director ejecutivo de la organización, Abdellatif Guedira, ha leído una declaración conjunta sobre la importancia del olivo, sus beneficios para la salud y su papel en el medio ambiente, un tema que centró la posterior proyección del cortometraje titulado «El aceite de oliva, el oro líquido que contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero» presentado por el organismo en el marco de la cumbre sobre el cambio climático (COP22) celebrada en Marrakech.

Sector internacional

No cabe duda de que la cita más importante a nivel mundial del sector del olivar y el aceite de oliva -y la primera feria mono producto del sector de la alimentación- volverá a brillar con más fuerza que nunca, esperando aumentar en esta edición el número de delegaciones extranjeras que visiten Expoliva para hacer negocio.

Ángel Vera comentó que «el

peso de Jaén y en Andalucía en el sector del olivar y el aceite de oliva es innegable, ya que nuestra Comunidad Autónoma produce el 40% del total mundial de aceite de oliva y la producción en Jaén supone la mitad de ese volumen nacional; además, no de cada cinco litros que se consumen en el mundo provienen de Jaén».

«Expoliva es una feria única en el mundo ya que es el único evento de

La ceremonia dedicada al Día Mundial del Olivo rindió también un sentido homenaje al profesor Shimon Lavee, presidente del COI en dos ocasiones y que ha contribuido de manera significativa en las actividades de este organismo y en el desarrollo del sector.

Durante su intervención, el presidente del Consejo de Administración de Ferias Jaén, Ángel



Imagen de un acto desarrollado en la pasada edición de la Expoliva en 2015. /ag

ámbito internacional en el que están presentes todos y cada uno de los procesos productivos que intervienen en la obtención del aceite de oliva, que abarcan desde el campo hasta la mesa. Los datos son incontestables desde todos los puntos de vista», indicaba el presidente de la organizadora Ferias Jaén.

Vera, incidió en el dato de que más de 108.000 familias jienenses tienen en el olivar una fuente de recursos, «un horizonte único que nos ha llevado desde Jaén, a emprender un ambicioso reto: el empeño para que la UNESCO declare los paisajes del olivar en Andalucía como Patrimonio Mundial, lema central de la Expoliva 2017».

LA JUNTA DESTINA 2.096 MILLONES DE EUROS EN 2017 A POLÍTICAS DE AGRARIAS

La consejera Carmen Ortiz destaca el esfuerzo del Gobierno autonómico, que aumenta la aportación de fondos propios en 19 millones, un 13% más que en 2016

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dispondrá en 2017 de un presupuesto de 2.096 millones de euros, un 9,4% menos que en el ejercicio anterior. La titular de la consejería, Carmen Ortiz, explicó en Comisión parlamentaria que este descenso se debe principalmente al recorte en las ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) -97 millones de euros- aplicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y de las subvenciones destinadas a la regulación de mercados, que suman una pérdida del 13%. Frente a ello, la consejera resaltó que el Gobierno andaluz “hace un extraordinario esfuerzo porque aumenta la aportación de fondos propios autonómicos en 19 millones de euros, un 13% más que los que ha dispuesto en 2016.

Carmen Ortiz ha destacado que el presupuesto de su consejería para 2017 “tiene un carácter netamente inversor”, ya que destina el 80% del total (423,5 millones de euros) a respaldar operaciones de capital, y que el conjunto de los programas de gasto tienen como objetivo prioritario el apoyo a los protagonistas del sector productivo andaluz y a sus explotaciones.

Principales líneas

Entre las principales líneas de actuación de la Consejería en 2017 se encuentran el apoyo al sector productivo (281,9 millones de euros); al tejido agroindustrial (56,5 millones); al desarrollo sostenible y la diversificación socioeconómica de los entornos rurales (68,5 millones); al sector pesquero y acuícola (31,7 millones); y a la innovación, investigación y transferencia tecnológica (49,7 millones).

La titular de Agricultura se ha referido también a las líneas transversales en todas las medidas de la Consejería, entre las que se encuentran



el impulso de iniciativas dirigidas a crear y consolidar empleo “de calidad, no deslocalizable”; y avanzar hacia una “auténtica igualdad en el sector agrario y pesquero”. Para lograr este segundo objetivo, entre otras medidas, se pondrá en marcha el primer ‘Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera, Horizonte 2020’, cuyo anteproyecto se presentó el pasado 14 de octubre y se encuentra actualmente en fase de información pública.

Apoyo al sector productivo

La consejera destacó especialmente el capítulo de apoyo al sector productivo (281,9 millones de euros), con el que se trata de “ayudar a los productores andaluces a ganar en competitividad en un escenario de duro recorte de fondos europeos”. Estos programas, ha explicado Carmen Ortiz, son los que mayor esfuerzo reciben de fondos propios de la Junta, ya que se destinarán el próximo año 11,4 millones de euros más que en 2016, esto es un 58% más de financiación autonómica.

Este incremento permite, entre otras cuestiones, aumentar en un 32% los recursos destinados a la mejora de la producción agraria, a la que se dirigirán 147,6 millones de euros. Entre las actuaciones concretas que se impulsarán con este presupuesto se encuentra la modernización de explotaciones (casi 54 millones de euros), la incorporación de jóvenes a la actividad agraria (50,5

millones de euros), la labor de la red de laboratorios agroalimentarios, agroganaderos y pesqueros (alrededor de 14 millones de euros) y los seguros agrarios (5,5 millones de euros). La Consejería mantiene la línea de incentivos para la contratación de seguros que reanudó en 2016 después de haber estado suspendida desde 2012.

Asimismo, se respaldará el desarrollo de sistemas y programas de control y vigilancia que proporcionen garantías sanitarias a las explotaciones ganaderas y la cadena alimentaria. La consejera ha informado de que en 2017 se reforzará el apoyo a las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera, que contarán con 7,8 millones de euros (un 20% más que en 2016).

Sanidad vegetal

El presupuesto del próximo año contempla también medidas relativas a sanidad vegetal, la puesta en marcha de la Estrategia de Gestión de Restos Vegetales en la Horticultura Andaluza, asesoramiento para mejorar el rendimiento económico y medioambiental e iniciativas que continúan con el respaldo a los modelos de producción sostenible que la Consejería viene llevando a cabo. Los productores que apuestan por técnicas respetuosas con el entorno pueden acceder a subvenciones para la producción ecológica (104 millones de euros en 2017) y ayudas agroambientales. Carmen Ortiz recordó la puesta en marcha del III Plan

(Pasa a la pag. siguiente)

(Viene de la pag. anterior)

Andaluz de la Producción Ecológica, aprobado en julio por el Consejo de Gobierno, y que cuenta con una dotación de 301 millones de euros hasta 2020.

La consejera ha afirmado que en 2017 se seguirá trabajando por “una mejor y más eficaz gestión de las ayudas a las rentas a través de las ayudas directas de la PAC, que suponen la tramitación de unos 258.000 expedientes”. Ortiz ha recordado que desde el 17 de octubre se ha comenzado a ordenar los pagos del anticipo de estas ayudas, que en total ascienden a 756,5 millones de euros para 215.342 beneficiarios.



INCENTIVOS AL SECTOR AGROINDUSTRIAL

La titular de Agricultura resalta también de los Presupuestos para 2017 que el epígrafe ‘Incentivación del sector agroindustrial’ mejora “ligeramente” su dotación pese a la “sensible pérdida” de recursos comunitarios. Carmen Ortiz ha informado de que en 2017 está previsto abordar actuaciones enmarcadas en el Programa de Desarrollo Rural y articuladas a través Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía 2016-2020.

Entre estas medidas se encuen-

tran acciones dirigidas a consolidar el modelo de calidad diferenciada de las producciones agroalimentarias (2,8 millones de euros); a promocionar alimentos amparados por un régimen de calidad (4,3 millones de euros); a fomentar inversiones en transformación, comercialización, trazabilidad y eficiencia energética (34,28 millones de euros); así como a estimular la integración y el aumento de la dimensión del complejo agroindustrial (4,1 millones de euros).

Entorno rural, sector pesquero e Ifapa

Otra de las líneas estratégicas de la Consejería es el desarrollo sostenible y la diversificación socioeconómica de las zonas rurales, dotado con 68,5 millones de euros, un 28% más que en el ejercicio anterior. En este capítulo se incluye la mejora y mantenimiento de regadíos (14,6 millones de euros) y caminos rurales (26,8 millones de euros) así como a la puesta en marcha de estrategias con enfoque Leader (25,4 millones de euros).



EL PRIMER AÑO DE LA PAC CONFIRMA QUE ANDALUCÍA PERDERÁ MÁS DE 891 MILLONES DE EUROS HASTA 2020

La consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía confirmaba en noviembre que Andalucía perderá 891,1 millones de euros con la Política Agrícola Común



(PAC) hasta 2020 respecto al anterior periodo 2007-2013. De acuerdo con las cuentas realizadas por su departamento, y una vez cerrado el primer ejercicio de aplicación del nuevo marco, la pérdida anual asciende a 94,6 millones en ayudas directas, con un total previsto de 605,1 millones para 2014-2020.

A esta cantidad se suman los 286 millones en fondos de desarrollo rural que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente recortó a Andalucía, única de las 17 comunidades autónomas a la que se le redujo este presupuesto



Una de las reuniones del acuerdo de la PAC en 2014. /ag

(211 millones de fondos europeos y 75 de la cofinanciación estatal).

En el caso de las ayudas directas, los agricultores y ganaderos andaluces sufrirán un recorte que el Ejecutivo central siempre negó, pese a las advertencias de la Junta. El ex ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, calificó en su momento de «disparatadas» las estimaciones iniciales de la Administración autonómica y llegó a garantizar que el sector agrario andaluz perdería como mucho el 0,67% en ayudas directas (60 millones), cuando la realidad es que va a perder un 6,16% (605,1 millones).

La rebaja en el capítulo de pagos directos se debe a dos medidas del Gobierno de España, que no venían impuestas por

Bruselas. La primera de ellas consiste en aplicar un recorte del 8,64% en todos los derechos de pago único, lineal en lugar de progresivo, como defendía la Junta. Esto

representa una pérdida total de 37,4 millones anuales, lo que suma 261,9 para todo el periodo 2014-2020. También supone el mismo porcentaje de recorte para todos, en lugar de reducir más a los que más cobran y exonerar a los que menos. La rebaja afecta además a los beneficiarios de menos de 5.000 euros, que en el caso de Andalucía suman más del 80% del total, unos 208.000 agricultores.

La segunda de las medidas ha sido la puesta en marcha en 2015 de un nuevo modelo de ayudas directas que incrementa el presupuesto de las denominadas «asociadas» (aquellas que permiten mantener la producción en cultivos con especiales dificultades) pero excluye a sectores andaluces de gran importancia social y económica en riesgo de abandono, como el olivar en pendiente (más de 400.000 hectáreas, el 76% del total nacional), el trigo duro (220.000 hectáreas, 60%) o la uva pasa. La reducción del montante del pago básico para incrementar el de estas ayudas asociadas ha ascendido a 57,2 millones de euros, lo que supondrá una pérdida total de 343,2 millones hasta 2020.

Por provincias

Por provincias, todas se ven afectadas respecto al anterior periodo 2007-2013, aunque son Jaén y Córdoba las que sufren mayores recortes en las ayudas directas, con 272,1 y 103,7 millones de euros, respectivamente. Estas dos provincias presentan una elevada proporción de pequeños agricultores (que reciben menos de 5.000 euros), además de una fuerte implantación de sectores que han sido excluidos de las ayudas asociadas, como el olivar en pendiente. Les siguen Granada, con una pérdida de 97 millones para el nuevo periodo; Málaga, con 48 millones; Sevilla (45,8); Almería (13,7); Cádiz (13,4), y Huelva (11).

