ANUARIO

PROVINCIA DE JAEN 2017 MULTIPRESS

2017

multipress

ANUARIO
PROVINCIA DE JAEN 2017 MULTIPRESS
2017

director
Antonio Martínez

coordinadora
Carmen Martín

redacción
Ana B. Sola, Ginés Donaire,
Antonia Merino, Jéssica Soto,
Ángel Mendoza, José L. González,
Ricardo García Barroso,
José A. Gutiérrez, J. Antonio Siles.

opinión
Cristóbal Montoro, Susana Díaz,
Francisco Javier Márquez,
Antonio Garrido, Antonio Checa Godoy,
Antonio Martín Mesa, Raúl Beltrán,
Francisco Reyes, Ana Cobo, Francisco
Javier Oliver. José Moral, Manuel
Salazar, Ángel Vera, Yolanda de la
Fuente, Pedro Melguizo,
Leandro Cano y Francisco Javier Bravo
maquetación y diseño
G M&P
edición
MULTIPRESS
Asesores en Comunicación S.L.
fotografías
Miró, Francis J. Cano,
J.L. González, Enrique y MP
impresión
Gráficas Águila Jaén (Andalucía)

© 2016 MULTIPRESS

Asesores en Comunicación S. L.
Millán de Priego, 31 23004-JAÉN
Tlf. 953 295 067
e-mail: multipress@multipressjaen.es
www.multipressjaen.es
presidente
Antonio G. Martínez

Depósito Legal: J/631/98
Precio venta al público: 9 €

LA MIRADA A 2016

GOYA a la mejor actriz para la linarense Natalia de Molina por su trabajo en 'Techo y comida'

25 Años con el Cine celebró la Diputación este año
M Verdú y A Gil promocionan Jaén en Fitur

Elecciones Generales 26/J el PP mantiene dos diputados y el PSOE otros dos, perdiendo uno en favor de UP que coloca a Diego Cañamero en el Congreso.

ETNOSUR cumplió 20 años

RAJOY, ya presidente, asistió en Baeza a la jura de la promoción de alumnos de la Academia de la Guardia Civil

BODALO ingresó en la cárcel de Jaén a finales de marzo para cumplir la condena de 2 años por agresión a un concejal del PSOE en Jódar

TEATRO en las 'Noches de Palacio' en los Baños Árabes de Jaén con el grupo Sensa

ADIÓS a un maestro, escritor, periodista y cronista oficial de la provincia de Jaén. Vicente Oya Rodríguez.

Indice General

Tema	Página
PRESENTACIÓN	
Los días perdidos. **Antonio Martínez**	8
I TEMA DEL AÑO: Turismo en Jaén	
30 años de turismo en Jaén	9
Del paso de caravanas al paraíso Patrimonio de la Humanidad	10/11
Un año de éxito turístico. **Susana Díaz**	12
El doble de turistas que en los noventa	13
Los turistas buscan en Jaén la calidad de sus servicios	14
La joya verde de Jaén cumple 30 años	16/17
El turismo como futuro. **Antonio Checa Godoy**	18
Jaén, paraíso interior, la consolidación de una marca	20
Oleoturismo, la esencia de la cultura del olivo	21
Señales homogéneas para cada rincón de la provincia	22
Cultura, arqueología y música para vender Jaén	24/25/26
II JAÉN	
Aquí nunca pasa nada. **Raúl Beltrán**	28
Un año de subsistencia, y poco más	29/30
El nuevo PGOU abre grandes posibilidades. **F. Javier Márquez**	32/33
El PGOU llegó, por fin, pero no se ve	34
Desencanto en el movimiento vecinal	35
El doloroso «Ea» de un Jaén que no arranca. **Antonio Garrido**	36/37
III PROVINCIA	
Perdiendo el tren	39/40/41
El empleo seguirá siendo prioridad. **Francisco Reyes**	42
Un año de resaca electoral	43/44
Inversión pública: un balance en blanco	45/46
Crecer más y mejor, en igualdad. **Ana Cobo**	48
El PSOE de Jaén, clave en el nuevo tiempo del partido	49
Diputación prioriza el empleo con más inversión pública	50
Estabilidad y empleo, claves para 2017	52/53
Aprobadas las Estrategias de desarrollo de los 7 GDR	54
Baeza será declarada 'Municipio Turístico'	55
El Ayuntamiento de Bedmar media en la creación de empleo	56
Linares trabaja para volver a arrancar el 'motor' económico	58
La apertura de Urgencias, un hito para Alcalá la Real	59
IV ECONOMÍA-LABORAL	
Un buen año para la economía y los españoles. **C. Montoro**	60
Crecimiento vs, estancamiento	61/62
Indicadores económicos Jaén 2016	63
La economía jienense creció por tercer año. **A. Martín Mesa**	64
La ocupación crece un 2,5% en 2016	66
El mayor crecimiento de las exportaciones andaluzas, en Jaén	67
Más eventos, más visitas y mayor impacto económico. **Ángel Vera**	68
Salazar repite al frente de UGT Jaén	69
IFEJA genera un impacto de 25 millones de euros	70/71/72
Un 2016 de débil crecimiento. **Manuel Salazar**	74
Expoliva 2017 será la mejor edición de su historia	75
Alta rentabilidad en la campaña 15/16	76
Jaén dispondrá de 620.000 tm de aceite para comercializar	77/78
La peor provincia en nivel de paro y accidentalidad. **José Moral**	80
Interóleo siguió creciendo en 2016	82
DO Sierra de Mágina: 21 años de apuesta por la calidad	83
Jafarco se une a Bidafarma, una fusión de cooperativas	84
V SOCIEDAD-CULTURA	
Miguel Hernández a golpe de click	85/86
Alegato a favor de la lectura en los Premios Literarios Jaén	88
Música todo el año en la provincia...	89/90
La UNIA consolida su oferta docente. **Yolanda de la Fuente**	92
Etnosur, 20 años de música y encuentro intercultural	93
091 abrió el camino del éxito del Bluescazorla/16	94
Alexander Panfilov gana el Premio 'Jaén' de Piano	95

Indice General

Tema	Página
Mis primeros 20 años. **Pedro Melguizo**	96
Fallecimiento de Picazo y bodas de plata de Jaén con el cine	98/99
El FIT Cazorla celebró su XX aniversario	100
La internacionalización, pilar básico para la UJA. **Juan Gómez**	102
La UJA acaba el año con subida del presupuesto	103/104
Cursos de verano en Torres y La Carolina	104
Rock y poesía para abrir los cursos de verano de la UNIA	105
Orgulloso de ser de Jaén. **Leandro Cano**	106

VI DEPORTES

El Jaén, caos económico e institucional	107/108
La humildad triunfa en el deporte. **Francisco Javier Oliver**	110
Fran Carles se convirtió en leyenda del Linares	111
10.000 atletas en la carrera de San Antón	112
El partido de su vida. **Francisco Javier Bravo**	114
Sólo 450 atletas participan en la Media Maratón de Jaén	115
Jaén FS acaba 2016 metido en la Copa	116
El Lizarte llena el podio de la Clásica de Torredonjimeno	117

VII TRIBUNALES-SUCESOS

Las Vegas y Copérnico, golpes al narcotráfico	119
La criminalidad crece un 1% en la capital	120
Piden 5 años de cárcel para el youtuber de Marmolejo	121
Archivadas varias causas contra políticos	122

VIII GENTE-AGENDA

Citas para 2017. Enero-Abril	123/124
Citas para 2017. Mayo-Agosto	125
Citas para 2017. Septiembre-Diciembre	126
De celebraciones y otros proyectos periodísticos	127
Agenda de la Comunicación	128-129

Indice de Anunciantes

Anunciante	Página
Caja Rural Jaén	2
Diputación de Jaén	3
Ayuntamiento de Jaén	4
Ayuntamiento de Baeza	15
Ayuntamiento de Quesada	19
Ayuntamiento de Úbeda	23
Junta de Andalucía. Delegación de Jaén	27
Pol. Nuevo Jaén. Centro Emplaza	30
Ayuntamiento de Jódar	31
Anuario de la Provincia	38
Ayuntamiento de Huelma	47
GEA Iberia	49
Ayuntamiento de Bedmar	51
Ifeja. Ferias Jaén	57
El Corte Inglés	65
Colegio de Médicos de Jaén	71
Denominación de Origen 'Sierra Mágina'	73
AGRANDA. Revista andalucía Agraria	79
Ayuntamiento de Linares	81
Interóleo	82
Jafarco	84
Ícaro Motor	87
Universidad de Jaén	91
UNIA. Sede Antonio Machado Baeza	97
Etnosur	101
Viva Jaén	109
Multipress Asesores en Comunicación	113
Elcondadoahora	118
noticiasdejaén.es	130
Aceites Magnasur	131
Consejería de Agricultura Junta Andalucía	132

Los días perdidos

Antonio Martínez
Director Anuario de la Provincia de Jaén

Termina un año marcado en la provincia de Jaén, al igual que en el resto del país, por la sensación de los días perdidos. Pendientes todos, primero de un Gobierno imposible del PSOE y Podemos y después, de otro Gobierno posible para el que ya nada va a ser lo que fue: un PP en mayoría minoritaria que auguraba una corta legislatura. Para ello y enmedio, los socialistas tuvieron que llegar al harakiri de octubre y pasar el trago de facilitar con su abstención el nuevo mandato de Rajoy al objeto de evitar 'males mayores'. Como novedad del proceso electoral de junio, el regreso después de muchos años de un diputado comunista (UP) al Congreso, Cañamero, un sindicalista forjado en la lucha obrera que sustituía al encarcelado Bódalo en las listas por Jaén.

Una situación, la política, que irremediablemente ha marcado el devenir de Jaén y de los jienenses, con los proyectos y la inversión pública paralizados en todos los aspectos. Basta mirar las cifras de licitación pública, que apenas llegaban a los 50 millones de euros entre enero y noviembre, para darse cuenta de lo poquito que el sector público ha hecho en Jaén el último año, aparte de mantener el engranaje del sistema (menos mal) pagando las nóminas mensuales de pensionistas, maestros y sanitarios. Poco más. Pero más allá de la versión política de los últimos 365, o mejor dicho, pese a ello, la sociedad civil, los autónomos, las pequeñas empresas, las familias, los jienenses de a pie recorrieron los últimos doce meses enmedio de esa resignación aceitunera tan propia de esta tierra de que aquí poco pasa para lo que podía pasar. Porque ni han mejorado los niveles de paro o la creación de empleo, ni ha llegado el AVE, ni se han arrancado nuevas infraestructuras que tantos años llevamos esperando.

En el otro lado de la balanza, merced a la propia inercia de la economía andaluza y nacional, pero sobre todo gracias al bálsamo de una campaña aceitera (15-16) que arrojaba más de medio millón de toneladas de buenos caldos, 2016 ha sido el tercer año de crecimiento consecutivo de la economía jienense (en torno al 2%). Algo que parece alejar definitivamente la madre de las crisis que hemos vivido de 2007 a 2013.

Aunque es constatable la mejoría del mercado laboral y una cierta animación del consumo que ha llevado a que se vendan más viviendas o se estrenen más coches que en 2015, lo cierto es que los salarios han continuado estancados o peor, han mermado, y el empleo que se ha creado ha sido de carácter temporal, urdido básicamente en dos sectores como el agrario (campaña aceitunera) y servicios (turismo). Ha vuelto a crecer en 2016 la cifra de viajeros que este año han elegido nuestra provincia para pasar dos o tres días de sus vacaciones.

> *Sólo el medio millón de toneladas de aceite producidas y cierta animación en el turismo han maquillado un 2016 plano en inversión pública*

No sólo la buena producción de aceite o el turismo teñían de positivo algunas magnitudes de la economía provincial. El mercado exterior seguía dándonos alegrías y continuaba creciendo respecto al ejercicio anterior, gracias a esa cantidad de aceite enviado más allá de nuestras fronteras, pero también merced a sectores de la producción como el del plástico, la automoción o el material eléctrico. Y otro tanto ocurría con el dinamismo empresarial mostrado en la provincia, donde la puesta en marcha de nuevas empresas dejaba atrás a los cierres.

En definitiva, 2016 nos deja en medio de unos avances de la economía que de momento siguen sin llegar al día a día de los jienenses.Todo ello atenaudo incluso por esa situación política en que 2016 ha navegado y aderezado por la tradicional resignación jaenera de que, aquí, nunca pasa nada.