

LA CAMPAÑA 20/21 TERMINA CON RÉCORD DE COMERCIALIZACIÓN Y UNO DE LOS ENLACES MÁS BAJOS

La campaña 2020/2021 finalizaba el 30 de septiembre en España con una producción de 1.389.500 toneladas de aceite, unas ventas que están batiendo récords mes a mes (1.634.000 tm) y un enlace de los más bajos, el más reducido del siglo (422.000 tm).

La cosecha de aceituna que se adelantó en 2020 en algunos tajos, incluso al mes de septiembre, para obtener los primeros aceites premium y comenzó con el miedo y las precauciones sanitarias propias de la pandemia, se vio después retrasada debido a las condiciones climáticas y las lluvias, y sobre todo, condicionada por unos bajos rendimientos grasos, aunque, por el contrario, la cantidad de fruto fue bastante abundante. El resultado ha sido una campaña con un 23,3 por ciento más de aceite que en la anterior 2019/2020 y un 1,4 por ciento por encima de la media de los últimos cinco años.

Jaén produjo un total de **524.191 toneladas de aceite, casi más aceite que Italia, Grecia y Portugal juntos, a pesar de registrar uno de los rendimientos grasos más bajos de la historia**

Andalucía con casi el 90% del aceite almacenado en las almazaras españolas se convierte en la despensa mundial de aceite hasta la próxima cosecha.



Una campaña en la que ha vuelto a tener una importancia vital Andalucía, con una producción de 1.111.760 toneladas (el 80,1 % de la producción nacional) y dentro de ella los olivares de Jaén, provincia mayor productora del mundo, de los que salieron 524.191 toneladas de aceite, una cifra que casi supera la producción conjunta de Italia, Grecia y Portugal.

Hay que tener en cuenta que esa producción se sumó a unas existencias que a 1 de octubre de 2020, inicio de la campaña, ascendían a 491.200 toneladas de aceite de oliva, que eran un 35% inferiores a los de un año antes, pero, y esto es importante, que quedaban un 11% por encima de la media de las cuatro campañas precedentes.

Comercialización

Unas existencias iniciales (491.000 tm) y una producción (1.389.000 tm) que podrían

(Pasa a la pag. siguiente)

BALANCE DE LA CAMPAÑA ACEITERA 2020/2021					
Datos en toneladas a 30 Septiembre/21 Fuente: AICA Elaboración propia					
	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Venta	Existencias finales
ESPAÑA	223.628	1.387.585	42.419	869.923	354.437
ANDALUCIA	189.642	1.111.759	57.192	1.049.022	309.572
ALMERIA	1.564	13.025	0,0	12.960	1.628
CADIZ	1.045	10.879	0,0	10.277	1.648
CORDOBA	32.931	266.678	17.802	249.422	67.989
GRANADA	25.046	127.004	2.298	122.448	31.901
HUELVA	640	9.204	0,0	7.989	1.855
JAEN	115.459	524.191	35.118	501.396	173.372
MALAGA	5.204	53.991	0,8	49.604	9.592
SEVILLA	7.750	106.712	1.972	94.923	21.584

(Viene de la pag. anterior)

quedarse cortas a tenor de las cifras records de comercialización que se han producido durante la campaña. Los datos oficiales de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a 30 de septiembre, al cierre de la campaña, apuntan a que se superan con creces las ventas globales de 2020, lo que dará lugar al enlace de campañas «más bajo del siglo». Y aunque en los meses estivales, como es habitual, se ralentiza el ritmo de transacciones, durante los diez primeros meses de campaña la comercialización se ha situado a niveles máximos, con un ritmo medio de salidas mensuales de 139.888 toneladas de aceite.

El mes de agosto comenzó con un volumen total de salidas de 1.397.600 toneladas de aceite, superando ya en 10.100 toneladas la cantidad de aceite producido en España, todo ello a falta de dos meses para el cierre de campaña y teniendo en cuenta que nos encontramos en una situación económica mundial complicada marcada por la pandemia de la covid-19.

Mercado interior y exportación

En este buen escenario de comercialización ha tenido parte de culpa el mercado interior. Ya que, a pesar de la subida de los precios, situados en origen por encima de los 3 euros, ha aumentado en un 7 % el consumo de aceite dentro del país respecto a la última campaña y un 10 % respecto de la media, en total, a mes de julio 466,7 toneladas de aceite. En el balance de campaña del Ministerio de Agricultura actualizado en la misma fecha, se prevé que la campaña finalice con un consumo interno de 550 toneladas de aceite.

Respecto a las exportaciones, los niveles de exportación medios en el último trimestre y en el conjunto de la campaña se han situado por encima de la media en

CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA					
Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA a 30 Sept/21					
MES	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
OCTUBRE	35.4	28.7	36.8	49,5	53.0
NOVIEMBRE	40.9	45.1	46.5	44.2	50,5
DICIEMBRE	47.1	47.2	42.7	47.6	60,9
ENERO	54.4	48.0	53.3	38.6	42,3
FEBRERO	39.9	38.5	46.5	45.1	48,0
MARZO	48.4	38.3	50.2	60.8	52,5
ABRIL	31.4	39.3	53.5	27.1	44,4
MAYO	37.8	43.2	47.4	41.5	47,6
JUNIO	26.7	30.6	44.6	37.5	32,9
JULIO	30.2	42.5	39.7	43.7	37,8
AGOSTO	37.0	39.7	37.6	47.5	40,0
SEPTIEMBRE	28.6	34.0	39.2	35.8	41,1
TOTAL	457.8	475.1	538.0	518.9	551,0

EXPORTACIONES DE ACEITE. COMPARATIVA ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS					
Datos en miles de Toneladas. Fuente AICA. 30/Sept/2021					
MES	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
OCTUBRE	70.1	79.7	80.5	106.1	95,7
NOVIEMBRE	78.2	74.4	71.4	71.4	95,7
DICIEMBRE	74.2	55.4	71.2	71.2	83,5
ENERO	86.7	63.9	81.9	81.6	82,5
FEBRERO	96.4	56.5	88.4	71.2	104,2
MARZO	99.5	61.3	89.9	98.3	106,8
ABRIL	67.0	70.5	78.7	94.4	99,4
MAYO	88.9	79.9	87.7	94.3	90,3
JUNIO	80.9	93.5	90.3	109.1	87,8
JULIO	75.6	88.0	103.4	111.1	81,9
AGOSTO	61.8	71.3	72.7	88.0	66,0
SEPTIEMBRE	74.8	88.0	99.0	101.2	90,1
TOTAL	954.1	882.4	1015.1	1.016.1	1.083,9

un 13 %, y de la campaña anterior en un 3 % (un total de 1.084.000 tm). El Ministerio preveía que la campaña finalizara con alrededor de 1.130 toneladas de aceite exportadas, de las que 644,100 toneladas se habrían destinado a países comunitarios, y 485,900 toneladas a países de fuera de la Unión Europea. De hecho, a 31 de julio ya se habían vendido fuera de

las fronteras españolas un total de 930,9 toneladas de aceite.

Las exportaciones del aceite de oliva suponen un 67 % del total de las ventas del producto. España, exporta a más de 160 países por un valor de 2.800 millones de euros anuales y una balanza comercial positiva.

En Andalucía, con casi 7.000 millones de euros vendidos en el

(Pasa a la pag. siguiente)

mercado exterior, lidera las exportaciones agroalimentarias del primer semestre de este año con el 23,4% del total de España. Y uno de los factores que ha hecho posible lograr esa cifra récord en el valor de las exportaciones en este primer semestre a sido el incremento del 11,7 % experimentado en las ventas al mercado exterior del aceite de oliva virgen extra (AOVE) gracias a precios más equilibrados y a la eliminación de los aranceles de la administración estadounidense. En total, más de 812 millones de euros. De esta forma, el 72,2 % de todo el AOVE exportado por España tiene como origen Andalucía.

Importaciones

En el conjunto de la campaña han disminuido las entradas de aceite a España. A 31 de julio se habían importado un total de 159,7 toneladas de aceite, lo que representa un 25% menos respecto a la campaña 2019/2020, pero superan en un 15% la media de las cuatro anteriores. En este sentido,



hay que tener en cuenta que en la anterior campaña España batió records de importación de aceite y en las mismas fechas ya se había comprado fuera de las fronteras un total de 212,9 toneladas, que ascendieron a 243,6 toneladas al final de esa campaña.



El Ministerio prevé que cuando finalice la actual campaña se hayan importado alrededor de 180.000 toneladas de aceite, de las cuales, 81,000 toneladas habrían llegado de países pertenecientes a la Unión Europea, y 99,000 toneladas procedentes de países extracomunitarios.

Existencias

Con este escenario de cifras récord de comercialización, aumento de las exportaciones, del consumo interno y de descenso de las importaciones, es lógico que las existencias finales de aceite descendan a pasos agigantados y que hagan augurar que se produzca uno de los enlaces de campaña más bajos, si no el más bajo del siglo. El Ministerio en su último balance actualizado de la campaña prevé que el enlace final sea de 378,400 toneladas de aceite. Aunque lo cierto es que según los últimos datos oficiales confirmados, a 31 de julio, las existencias de aceite eran de 640,800 toneladas de aceite. De las cuales, 354,400 toneladas se encontraban en manos de los productores; 31,200 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero, y

las 255,200 toneladas restantes en envasadoras y operadores.

Es llamativo que el 87,3 % de las existencias de aceite de oliva que hay en las almazaras españolas en esta fecha se encuentren en Andalucía, que alberga 309.297 toneladas de aceite. De ellas 173.372 toneladas están en almazaras de la provincia de Jaén, 67.990 toneladas en Córdoba, 31.626 toneladas en Granada, 21.585 toneladas en Sevilla, y el resto repartidas entre Málaga (9.593 toneladas), Huelva, Cádiz y Almería.

Por comunidades autónomas, después de Andalucía, las almazaras de Castilla la Mancha con un total de 28.094 toneladas son las que más aceite almacenan; seguida muy de lejos por Extremadura (4.849 toneladas), Cataluña (2.537 toneladas); Aragón (2.320 toneladas); Comunidad Valenciana (2.101 toneladas); Murcia (1.470 toneladas); o Madrid (1.143 toneladas).

El bajo enlace español, unido al minúsculo stock que prevé la Comisión Europea en el resto de países productores, señala a España como el único mercado con aceite de oliva suficiente para vender en los meses de septiembre y octubre, convirtiendo a España y más concretamente a Andalucía en la despensa mundial de aceite de oliva

(Pasa a la pag. siguiente)

(Viene de la pag. anterior)

hasta la llegada de los aceites de la próxima cosecha 2021/22.

Precios

Aunque en las últimas semanas del verano se han producido descensos generalizados del precio del aceite, lo cierto es que se encuentran por encima de la pasada campaña y de las cuatro campañas anteriores. Las cotizaciones superan las campañas anteriores y la media, a excepción de la campaña 2016/17.

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de agosto de 2021 alcanzaron los 3,22 €/kg para la categoría «virgen extra», 3,00 €/kg para «virgen» y 2,90 €/kg para «lampante». Valores inferiores a los registrados en el mes de julio en las categorías «virgen» y «virgen extra», y sin apenas variación en «lampante».

Si los comparamos con otros países, en la tercera semana del mes de agosto, el precio en origen del «virgen extra» italiano alcanzó los 4,90 €/kg, mientras el precio en origen del «virgen extra» en los mercados español, griego y tunecino, se mantuvo relativamente estable oscilando entre los 3,43 €/kg de Grecia y los 3,22 €/kg de España.

Andalucía

Según la AICA, la producción de aceite de oliva en la campaña 2020/21 en Andalucía ha ascendido a 1.111.760 toneladas (el 80,1 % de la producción nacional). A 31 de julio en las almazaras andaluzas, habían entrado un total de 1.168.952 toneladas de aceite, mientras que las salidas ascendieron a 1.049.298 toneladas. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias de 309.297 toneladas, el 87,3% de las existencias de aceite



de oliva del total de las almazaras nacionales a la misma fecha.

JAÉN

Con más de 66 millones de olivos y un total de 324 almazaras, es la provincia mayor productora mundial de aceite. En la campaña que finaliza en este mes de septiembre ha producido un total de 524.191 toneladas de aceite que representa el 37,7 % de la producción nacional de aceite, y el 47,14 % de la producción andaluza. A 31 de julio en las almazaras de la provincia de Jaén habían entrado un total de 559.310 toneladas de aceite, mientras que las salidas ascendieron a 501.396 toneladas. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias de 173.372 toneladas, el 48,9% de las existencias de aceite de oliva del total de las almazaras nacionales a la misma fecha.

Previsiones

En la provincia de Jaén, las tormentas producidas en el mes de julio y finales de agosto, han provocado la pérdida de cosecha en puntos muy concretos, especialmente en las zonas de la sierra de Cazorla.

En Jaén, Córdoba y Granada se arrastra también la vecería de la campaña anterior, que fue muy alta en cuanto a fruto, aunque baja en rendimiento. La reducción en la dotación de los regadíos en un 40% está pasando factura al cultivo, según las organizaciones agrarias, y muchos secanos a estas alturas se está viendo que ni siquiera se recogerán.

Por lo que la mayor productora de aceite del mundo podría tener pérdidas con respecto a la pasada campaña de entre un 30 y un 40% menos de

aceituna.

La situación que se traslada desde otros países europeos, y que se puso de manifiesto en las últimas reuniones en Bruselas, tampoco son muy halagüeñas. La situación comienza a ser especialmente alarmante en Italia y Grecia. Este último país ha pedido ayuda a la Unión Europea por su reducción de producción, que representa entre el 70 y el 80 % de la producción esperada. Las temperaturas excepcionalmente bajas de las heladas de primavera y las olas de calor de mayo y junio, con temperaturas cercanas a los 40 grados, han hecho reducir drásticamente la cantidad del fruto. En Italia, una de las organizaciones que aglutina a la mayoría de los productores de aceitunas nacionales, Italia Olivícola, ha reiterado la urgente necesidad de buscar una solución inmediata a los efectos negativos que sufre el cultivo.

Todo ello debido a la prolongada ausencia de lluvias y el calor abrasador de las últimas semanas, especialmente en las regiones del sur con fuertes vocación olivarera como Puglia, Calabria y Sicilia que han sufrido los incendios de verano.

Últimos 20 años

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACEITERA
EN JAÉN. CAMPAÑAS 00/01 a la 19/20

JAÉN

CAMPAÑA	ALMAZARAS	EXISTENCIAS INICIALES	ACEITE PRODUCIDO	VENTAS	EXISTENCIAS FINALES
20/21	325	115.459	524.191	501.396	173.372
19/20	325	284.601	398.335	596.088	115.123
18/19	325	87.365	667.846	497.961	284.197
17/18	326	79.151	391.971	405.757	87.041
16/17	327	78.338	505.779	523.192	78.576
15/16	328	18.848	531.578	484.298	78.290
14/15	324	177.118	231.296	400.634	19.225
13/14	323	77.176	751.610	667.285	177.290
12/13	322	253.071	141.491	327.624	77.266
11/12	326	173.468	681.728	629.477	254.380
10/11	326	150.015	589.729	583.579	173.543
09/10	327	63.388	570.097	559.108	150.015
08/09	326	13.114	433.862	499.277	63.207
07/08	327	65.326	496.669	464.376	113.065
06/07	327	53.714	504.988	520.120	65.295
05/06	337	58.312	266.398	271.360	53.350
04/05	335	132.922	424.198	498.834	58.285
03/04	333	12.565	611.000	490.504	133.061
02/03	327	127.310	375.053	489.286	13.076
01/02	326	34.376	613.425	520.496	127.304

OFICINA DE
PRENSA

PUBLICA
CIONES

AGENCIA
NOTICIAS

IMAGEN
CORPO
RATIVA

CONTE
NIDOS
WEB



multipress

servicios integrales

en comunicación

www.multipressjaen.es

EVOLUCIÓN DE PRECIOS DEL ACEITE PRIMEROS DOS MESES DE ESTA CAMPAÑA

	Oct 18-24/10	Oct 25-31/10	Nov 1-7/11	Nov 8-14/11	Nov 15-21/11
AOVE	321,86	323,75	321,42	315,90	313,88
Aceite Virgen	298,39	296,82	288,85	295,60	287,09
Aceite Lampante	285,36	284,42	283,78	276,83	275,24
Aceite Refinado	294,02	294,02	293,93	293,93	287,77

