

# Andalucía, más de 19 millones de jornales

«El olivar es ejemplo y eje vertebral de la economía de Andalucía», ha recalcado la consejera de Agricultura antes de referirse a los datos del aforo sobre el empleo que generará el olivar de almazara y aceituna de mesa en la próxima campaña. En total, se estima que pueda ascender a 19,2 millones de jornales.

Por un lado, el estudio elaborado por la Junta prevé que se generen 17,3 millones de jornales en Andalucía sumando la mano de obra relativa a las labores de cultivo y a la recolección de la aceituna para almazara. En concreto, 8,1 millones de estos jornales se corresponden con recolección (46,8% del total) y 9,2 millones con otros trabajos. En el caso de Jaén, se prevé 4 millones de jornales relativos a recolección (49% del total andaluz) a los que se suman más de 193.700 jornales en labores de molturación.

Por otro lado, atendiendo a las labores de campo para obtener aceituna de mesa, el número total de jornales previstos en Andalucía asciende a 1,96 millones. De ellos, 1,36 millones se corresponden con la recolección del fruto en el olivar. Destaca la provincia de Sevilla, donde se espera superar los 1,56 millones de jornadas que suponen más del 79% del total andaluz.

## Consumo interno

El aforo apunta también que el consumo de aceite de oliva ha ascendido en España un 16% en 2020 al rozar las 412.680 toneladas valoradas en 1.215 millones de euros. En concreto, el aceite de oliva virgen extra ha registrado, como ha apuntado la consejera, «el aumento más señalado», ya que se ha incrementado en un 18,8% respecto a 2019. En el caso de Andalucía, las casi 73.800 toneladas de aceite de oliva (214 millones de euros) consumidas el pasado año han supuesto un incremento del 15,4% en comparación con 2019; y la compra de aceite de oliva virgen extra ha crecido un 16,5%.

En relación a la aceituna de mesa, el aforo recoge que su consumo ha crecido en 2020 un 18,5% en España al alcanzar las 132.775 toneladas (396 millones de euros); y se ha elevado en un 24% en Andalucía, ya que en este territorio se han consumido más de 50.840 tm valoradas en 58,8 millones de euros (15,7% del total nacional).

La superficie andaluza de olivar asciende a 1,6 millones de hectáreas y se dedica, principalmente, a la producción de aceituna de almazara (1,5 millones de hectáreas), ya que únicamente el 6% (98.700 hectáreas) tiene como finalidad la obtención de aceitunas de mesa. La provincia de Jaén concentra la mayor extensión de olivar cuyos frutos se destinan a molturación (588.000 hectáreas que suponen el 38% del total regional).



# LOS SALARIOS DE LA ACEITUNA SUBEN UN 2% ESTA CAMPAÑA EN JAÉN

Una media de 1,15 euros suben los jornales de esta campaña de recogida de aceituna en la provincia de Jaén, según la revisión de las talas salariales firmadas por empresas y sindicatos del campo jienenses, un acuerdo que afectará a más de 100.000 trabajadores durante los próximos meses en la campaña de recolección de aceituna. Así, el jornal del vareador y recogedor para una jornada de 6.30 horas con 15 minutos de descanso, que el año pasado fue de 54,49 euros, con la subida del 20% este año va a ser de 55,59 euros.

El incremento del 2% en los jornales de la recolección de esta campaña 21/22 resulta de aplicarse

automáticamente la subida que ha registrado el IPC en la provincia de Jaén a finales de septiembre pasado, puesto que así se recoge en el Convenio provincial del Campo firmado a primeros de diciembre 2018 con una vigencia de cuatro años (o cuatro campañas aceiteras: la 18/19, la 19/20, 20/21 y la 21/22).

Según ese acuerdo cuatrienal, para el cuarto año de vigencia, que es el que se acaba de iniciar el uno de octubre pasado, la campaña 21/22, se establece una subida con un suelo del 1% como mínimo y un 2% como techo máximo, vinculados ambos al Índice de Precios al Consumo (IPC) interanual que la provincia de Jaén al terminar septiembre.

Como el IPC anual jienense de septiembre pasado terminaba con una variación anual del 5,5%, procede en este caso aplicar el máximo aprobado del 2%, porcentaje que aplicado a los salarios medios pagados la campaña

pasada, suponen un incremento monetario medio de entre 1,15 euros, dependiendo de la categoría laboral de la que se trate. Éste ya es el último año de vigencia del actual convenio.

## Empleo

La importancia de este convenio laboral en Jaén viene dada por la cantidad de trabajadores a los que afecta, ya que con la cosecha olivarera prevista en el aforo de la Junta en Jaén (unas 480.000 Tm de aceite) precisarán de unos 4 millones de jornales en la recolección de aceituna. Los nuevos salarios deben aplicarse con carácter retroactivo desde el pasado 1 de octubre.

El Convenio del Campo es el mayor acuerdo laboral de sector de los que se firman en la provincia de Jaén por cuanto número de trabajadores a los que afecta, en torno a los 100.000, sobre todo en la campaña aceitunera, como por el empleo que genera.

Y el actual texto vigente es, a juicio de las partes firmantes, los sindicatos y las organizaciones patronales, uno de los mejores del sector agrario en Andalucía y en España, tanto por las retribuciones salariales como por los contenidos sociales que recoge para los trabajadores.



## TABLA SALARIAL DE LA ACEITUNA

Convenio del Campo Provincia de Jaén  
Campaña 21/22. Vigencia: 1 Oct/21 a 30 Sept/22



JORNADA CATEGORÍA	6:15 hs. sin descanso	6:30 hs. sin descanso	7 horas con descanso	7 horas efectivas	Horas extraordinaria
Trabajador Agropecuario	54,41	58,14	62,00	65,79	15,20
VAREADOR/A	55,59	59,50	63,46	67,32	15,55
RECOGEDOR/A	55,59	59,50	63,46	67,32	15,55
TRACTORISTA	58,90	63,00	67,16	71,28	16,48
Aux. Vibradora Autopropulsada	58,06	62,14	63,38	70,25	16,23
Vareador con Vara mecánica	58,06	62,14	66,38	70,25	16,23