

## BALANCE CAMPAÑA 17/18

# precios a la baja y repunte del consumo interior

En la campaña 2017/18, España vendido 1.357.500 toneladas de aceite sobre unos recursos de 1.473.091 fruto de la producción y las existencias iniciales con que contaba a 1 de octubre del 2017. En el caso de Andalucía, la comercialización ha alcanzado las 985.264 toneladas, con unas existencias finales de 157.499 t.

Por su parte, Jaén, que iniciaba la campaña 17/18 con unas existencias de 79.151 toneladas, tras su producción de 392.000 t, ha comercializado un total de 405.757 t, por lo que ha iniciado la nuevacampaña 18/19 con unas existencias de 87.041 t, apenas 8.000 más que la pasada.



Los últimos datos ofrecidos por la AICA sobre el cierre-balance de la campaña aceitera 17/18 a 30 de septiembre pasado en nuestro país reflejan que se han gestionado unos recursos ligeramente superiores a la anterior, aunque la venta de caldo han sido un 4% inferior a esa campaña precedente.

La pasada campaña ha venido marcada por dos características

*(Pasa a la pag. siguiente)*

### BALANCE DE LA CAMPAÑA ACEITERA 17/18

Datos en toneladas a 30 Septiembre/18. Fuente: AICA

	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Venta	Existencias finales
<b>ESPAÑA</b>	176.280	1.260.558	36.253	1.258.116	214.975
<b>ANDALUCIA</b>	154.308	958.183	30.272	985.264	157.499
ALMERIA	262	18.308	4	16.813	1.762
CADIZ	816	10.579	161	10.309	1.247
CORDOBA	35.252	254.899	4.736	265.232	29.656
GRANADA	20.031	90.855	1.840	96.130	16.596
HUELVA	485	8.291	114	8.339	551
JAEN	79.151	391.971	21.674	405.757	87.041
MALAGA	6.919	75.672	218	76.923	5.887
SEVILLA	11.388	107.605	1.521	105.758	14.756



(Viene de la pag. anterior)

relacionadas con los precios y el consumo interno de aceite en España, pero un descenso en las exportaciones. En concreto, el consumo interior se recupera y se sitúa un 5% por encima de la pasada campaña, mientras que las exportaciones descienden ligeramente, aunque con volúmenes superiores en los últimos meses de campaña.

Las existencias finales en las almazaras y envasadoras son superiores en un 23% respecto a las de hace un año, lo que está garantizando el enlace con la actual campaña, en especial ante el retraso en la cosecha, como consecuencia de las condiciones climatológicas.

La línea continua que ha marcado los 12 meses de esta campaña ha sido el descenso de los precios en origen que han percibido los productores. Así, en el mercado nacional, los precios en la campaña 2017/18 se redujeron en torno al 30%, aunque a nivel medio se situaron por encima de la media de las últimas cuatro campañas. En el comienzo de la presente temporada se han registrado ligeros descensos para todas las categorías, a la espera de los aceites de la nueva cosecha.

A nivel internacional se producen repuntes en los principales mercados, con cotizaciones en Italia y Grecia para los aceites vírgenes extra por encima de las de España, y ligeramente por debajo en el caso de Túnez.

De la misma forma, la AICA ha analizado las perspectivas de futuro en la producción y consumo a nivel mundial, que apuntan a un incremento de la producción nacional y a importantes reducciones en los restantes países productores, lo que, a juicio de esta agencia dependiente del Ministerio de Agricultura, puede suponer una oportunidad para la consolidación del aceite de oliva español en los mercados internacionales y para que todos los operadores obtengan una adecuada remuneración, ya que no se prevén tensiones en los precios.



Más aceite, más barato y menos exportaciones en el balance de la campaña 17/18. *Jag*



# el mercado interior consume 475.100 t

Como indicábamos, la producción de aceite de oliva en esta campaña 17/18 ha sido de 1.260.100 toneladas, lo que representa un descenso del 2% con respecto a la campaña pasada y del 5% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La aceituna molturada ha sido de 6.060.228 toneladas, con un rendimiento medio de 20,71%, un punto por encima del de la campaña pasada en las mismas fechas.

Respecto al repunte del consumo interior, es decir el aceite que hemos consumido los españoles entre

octubre del 2017 y el 30 de septiembre de este 2018, hay que resaltar que, contrariamente a la teoría que abunda en que la subida de precios provoca la retirada del consumidor del uso de este zumo de la oliva cambiando a otros aceites, en esta ocasión, con precios hasta un 30% más bajos que en la pasada campaña, el consumo no ha subido más que ligeramente.

En total, el mercado interior aparente ha asumido en esos doce meses la cifra de 475.100 toneladas, los que supone un incremento de un 4% con respecto a la de la campaña

(Pasa a la pag. siguiente)



## CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA

Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA a 30 Sept/18

MES	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
<b>OCTUBRE</b>	42.9	39.1	31.3	35.4	28.7
<b>NOVIEMBRE</b>	33.4	42.3	43.6	40.9	45.1
<b>DICIEMBRE</b>	54.3	48.4	58.2	47.1	47.2
<b>ENERO</b>	70.9	52.8	45.8	54.4	48.0
<b>FEBRERO</b>	47.9	30.4	49.5	39.9	38.5
<b>MARZO</b>	46.6	37.5	53.9	48.4	38.3
<b>ABRIL</b>	48.2	45.8	48.7	31.4	39.3
<b>MAYO</b>	46.8	51.0	30.0	37.8	43.2
<b>JUNIO</b>	36.7	42.6	41.3	26.7	30.6
<b>JULIO</b>	38.1	32.0	34.2	30.2	42.5
<b>AGOSTO</b>	33.7	37.8	34.2	37.0	39.7
<b>SEPTIEMBRE</b>	37.0	34.9	31.9	28.6	34.0
<b>TOTAL</b>	<b>536.5</b>	<b>494.6</b>	<b>502.6</b>	<b>457.8</b>	<b>475.1</b>



(Viene de la pag. anterior)

pasada, cuya cifra fue de 457.000 toneladas, aunque y desciende en un 5% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes y desde luego, está lejos de las 600.000 t alcanzadas en los años dorados previos a la crisis. En la pasada campaña, la media mensual de salidas de estos doce meses ha sido de casi 40.000 toneladas.



aceite español mantiene una tendencia al alza desde abril cuando se exportan 80.000 t, en mayo sube la cifra a 93.500 t, 88.000 en junio, seguida de una pequeña inflexión en agosto y se recupera de nuevo a 88.000 t en septiembre.

Respecto al destino del aceite español, de las 882.400 toneladas, casi

cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 73.530 toneladas, lejos de las casi 90.000 t de la histórica campaña de 2013/2014.

Las exportaciones han tenido una tendencia creciente desde el mes de abril, con volúmenes superiores a la media y la pasada campaña en los últimos meses. El interés de terceros países y, sobre todo de la UE, por el

un tercio (250.900 t) fueron a parar a Italia, nuestro principal cliente; a terceros países 262.800 t, y al resto de la UE sin sumar Italia, 280.700 t.

Según los datos de la AICA, la campaña 17/18 se ha cerrado con unas compras de aceite de oliva en el exterior, con datos aún provisionales para septiembre, de 167.200 t de aceite, de las que casi un 90% se han adquirido por operadores de Andalucía.

**Comercio exterior**

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de septiembre, han sido durante la campaña de unas 882.400 toneladas, con una bajada del 7,5% respecto a la campaña anterior, cuando se vendieron en el exterior 954.100 t, y un 6% por debajo en relación a la media de las

**EXPORTACIONES DE ACEITE. COMPARATIVA ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS**  
 Datos en miles de Toneladas. Fuente AICA. 30/Sept/2018

MES	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
OCTUBRE	78.5	78.0	47.0	70.1	79.7
NOVIEMBRE	78.6	93.0	55.9	78.2	74.4
DICIEMBRE	78.7	74.1	69.9	74.2	55.4
ENERO	85.6	63.3	62.6	86.7	63.9
FEBRERO	103.4	69.3	69.1	96.4	56.5
MARZO	99.4	79.0	67.3	99.5	61.3
ABRIL	86.6	61.1	73.8	67.0	70.5
MAYO	104.5	66.4	98.0	88.9	79.9
JUNIO	103.4	62.9	81.3	80.9	93.5
JULIO	116.5	74.8	89.4	75.6	88.0
AGOSTO	85.6	48.8	78.8	61.8	71.3
SEPTIEMBRE	82.1	55.7	75.0	74.8	88.0
<b>TOTAL</b>	<b>1102.9</b>	<b>826.4</b>	<b>868.1</b>	<b>954.1</b>	<b>882.4</b>