



aceituna: campaña de ruina

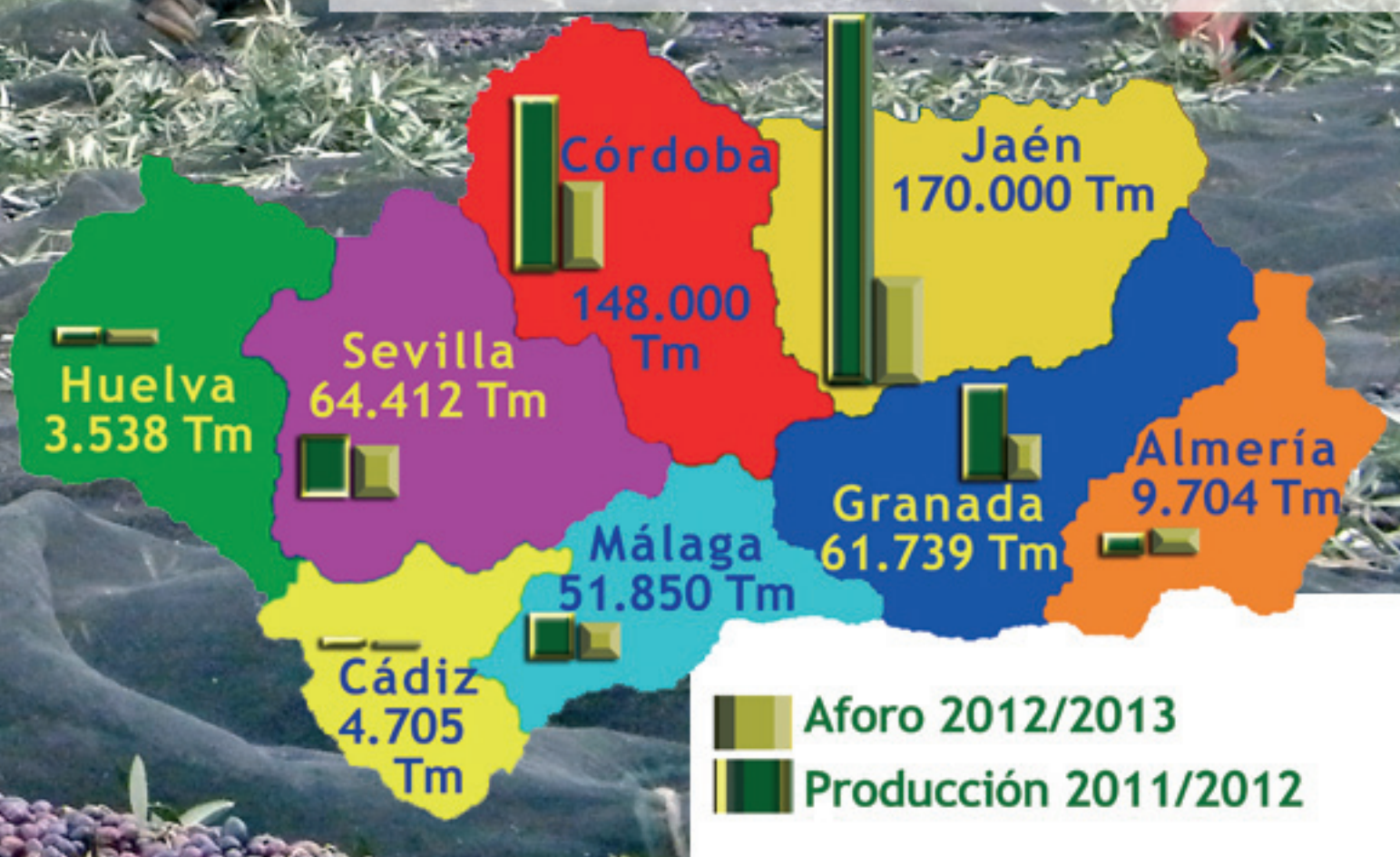
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ESPAÑA, ANDALUCÍA Y JAÉN

CAMPAÑAS . Datos en miles de toneladas

Aforo	12/2013	11/12	10/11	09/10	08/09	07/08	06/07	05/06
España	625	1.611	1.390	1.398	1.030	1.236	1.111	826
Andalucía	513	1.360	1.126	1.170	832	991	941	615
Jaén	170	681	589	568	433	496	504	266

Andalucía rondará las 514.000 Tm de aceite

Según el primer aforo de la consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, la producción de aceite andaluz caerá un 62% sobre la pasada campaña, cuando se produjeron 1.360.000 toneladas de aceite, mientras que en Jaén, la provincia mayor productora, se obtendrán unas 170.000 toneladas, con lo que la caída será de un 75%, respecto a las 681.000 del año pasado, la más baja que se registra en los últimos 15 años. Para el conjunto de España, la proyección de este aforo, así como las estimaciones del COI fijan una producción de 625.000 toneladas, casi un millón menos que la pasada campaña.



la peor cosecha que se recuerda en andalucía

andalucía

aforo en cifras

- **Producción aceituna:** 2,4 millones de toneladas
- **Rendimiento graso** medio del 21%
- **Producción aceite:** 513.948 Tm
- **Diferencias:** 62% menos que la pasada campaña y 50% menos respecto al último quinquenio.
- **Existencias:** Enlace campaña, 390.568 toneladas.



Luis Planas, en el centro, durante la presentación de los datos del Aforo oficial en Jaén, con el presidente de la Diputación y la delegada del Gobierno en la provincia. /ag

► La debilidad del cultivo, debida a las tres últimas campañas récords de producción, junto a la escasez de lluvia se citan por el consejero Luis Planas como las principales causas de esta campaña de ruina que está a punto de iniciarse.

► El aceite de enlace de campaña (el que había en las bodegas de las cooperativas y fabricantes de todo el país cuando acabó la pasada campaña al 30 de septiembre) ascendía a 690.800 toneladas, un 46% más que en la pasada campaña.

► El sector asegura que no habrá desabastecimiento de los mercados, pues entre la producción que se espera y las existencias finales España contará con 1.300.000 toneladas.

► La escasez de aceituna producirá la pérdida de más de 8 millones de jornales en la recolección y molturación del producto de esta campaña en toda Andalucía, o lo que es lo mismo, cientos de millones de euros que no ingresarán miles de familias andaluzas.

(Pasa a la pag. siguiente)



Desde agosto, los precios del aceite empezaban a registrar un ligero repunte sobre las medias a que se habían vendido en nueve primeros meses de la campaña. Cuando el consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, informaba en Jaén a mediados de octubre sobre los datos del aforo oficial realizado al olivar andaluz que hablan de una reducción del 62% en la producción andaluza sobre la del año anterior, esa tendencia al alza de los precios se reforzaba e incluso corría la voz entre los cooperativistas de 'guardar aceite' en las bodegas para la próxima campaña. Sólo ha sido una ilusión.

A mediados de noviembre, el aceite virgen extra que había alcanzado los 2,90 euros/kilo en esas semanas de septiembre y octubre, retornaba a los 2,4 euros/kilo, y el aceite virgen, que había alcanzado picos de 2,42 euros/kilo, regresaba a los 2,38 euros/kilo. El aceite lampante bajaba de los 2,38 euros/kilo a los 2,31 euros/kilo. Las existencias finales de campaña (690.000 Tm), el hecho de que muchos productores cerraban el grifo de sus bodegas y la casi certeza de que no se producirá desabastecimiento del mercado en los próximos 12 meses, 'enfriaban' las ventas al alza. En esa tesitura se inicia una campaña que, en el aspecto más social, el del empleo que genera en una situación de crisis económica como la actual, va a ser un mazazo para los miles de jornaleros andaluces que esperaban unos meses de trabajo.

Aforo

El consejero Planas informaba en Jaén del primer aforo de olivar para la campaña 2012/13, en la que se espera una producción de aceituna de almazara de 2,4 millones de toneladas, equivalentes a 513.948 toneladas de aceite, lo cual representa un descenso del 50% respecto a la media de las cinco últimas campañas, caracterizadas por cifras récord en producción oleícola, y un 62% menos respecto a la campaña anterior, cuando Andalucía produjo 1.360.000 toneladas de aceite. «Se prevé una campaña corta y con poca producción, debido, principalmente, al agotamiento del árbol como consecuencia de las tres últimas campañas récord en producción», afirmó Planas. Además de la debilidad del cultivo, el consejero apuntó como principales causas de este descenso,

condiciones meteorológicas desfavorables, como la escasez de lluvia registrada durante el invierno. Esa falta de vitalidad y desarrollo vegetativo, sumada a la sequía y las altas temperaturas, se ha traducido en una merma cuantiosa de la floración, un mal cuajado de fruto y, en definitiva, en un número de frutos por brote, muy inferior a otras campañas.



No obstante, se estima que la producción de esta campaña pueda remontar algo con las lluvias que se han producido en los próximos meses. Luis Planas aseguró que Andalucía dispone de existencias suficientes para abastecer los mercados y atender a las demandas de sus clientes, estimándose a finales de septiembre más de 690.000 toneladas. En ese sentido, ha recordado que nos «encontramos en un momento récord de exportaciones que debemos aprovechar para desarrollar alianzas estratégicas de comercialización y orientación de mercado y consolidar el liderazgo internacional».

El consejero llamó además la atención sobre el hecho de que la



Planas, presentando los datos del Aforo a las organizaciones agrarias. /ag

Pese a la caída, Jaén lidera la producción andaluza



actual situación de los mercados representaba una buena oportunidad para intentar disminuir los actuales desequilibrios que se producen dentro de la cadena de valor y evitar situaciones de bajos precios, como ha venido ocurriendo en el caso del aceite de oliva.

Jaén seguirá liderando la producción andaluza de aceituna de almazara y aceite de oliva, con una estimación de 764.045 toneladas de aceituna de molino que se traducen en 170.000 toneladas de aceite. Le sigue muy de cerca Córdoba, con 740.000 toneladas de aceituna y 148.000 toneladas de aceite.

Sevilla es la tercera provincia en producción, con 317.793 toneladas de aceituna y 64.412 toneladas de aceite, seguida de Granada, con 273.388 toneladas de aceituna y 61.739 toneladas de aceite; Málaga, con 250.800 toneladas de aceituna y 51.850 toneladas de aceite; Almería con 49.548 toneladas de aceituna y 9.704 toneladas de aceite; Cádiz, con 23.677 toneladas de aceituna y 4.705 toneladas de aceite, y, finalmente, Huelva, con 20.216 toneladas de aceituna y 3.538 toneladas de aceite. Señalar que Almería es la única provincia andaluza que camina en dirección inversa al resto, ya que ha registrado un incremento -el 3%- , debido fundamentalmente al aumento que en el último año ha registrado la superficie de olivar en producción.

Mercados

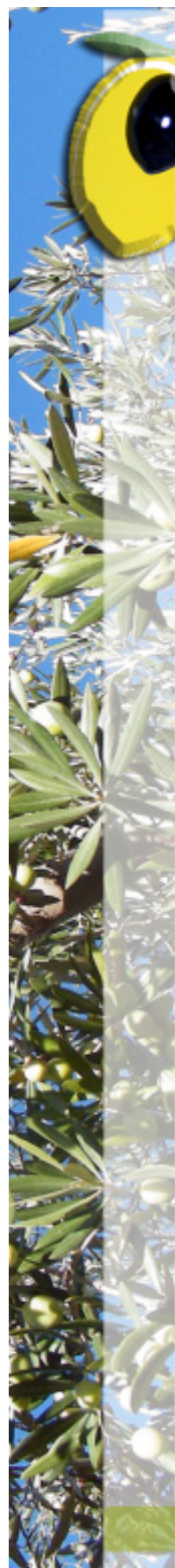
Asimismo, Planas se refirió a los buenos resultados comerciales de la campaña oleícola concluyó el 30 de septiembre, según datos del Instituto

de Comercio Exterior (ICEX) , que hablan de unas exportaciones de 505.903 toneladas de aceite de oliva andaluz desde octubre de 2011 a finales de julio de 2012. Esta cantidad representa un 9,4% más que en el mismo período de la campaña anterior y el 70% del total de las exportaciones españolas de aceite (720.650 toneladas), un 5,6% más que en el mismo período de la campaña anterior. Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva son países de la UE que concentran el 71%, principalmente Italia (41%). También se exporta, en menor medida, a Portugal (13%), EEUU (11%), Francia (8,4%), Reino Unido (4,4%), China (3,4%) y Japón (2,7%).

Datos básicos del olivar andaluz

La superficie de olivar en Andalucía alcanza 1,5 millones de hectáreas. El «eje del olivar» lo conforman Jaén, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla. En el último Censo Agrario se contabilizan 169.459 explotaciones de olivar en Andalucía. Las producciones medias de olivar en Andalucía se sitúan en 5.171.551 millones de toneladas de aceituna, 1.096.819 millón de toneladas de aceite de oliva, 424.389 toneladas de aceituna de mesa. Ambos sectores generan un valor de producción de 2.215 millones de euros.





Jaén aforo campaña aceite 2012/2013

PRODUCCIONES

Producción de aceituna de almazara.....	764.045 Tm
Rendimiento graso medio.....	22,25%
Producción de aceite.....	170.000 Tm
Producción de orujo.....	125.500 Tm
Producción media de aceituna por hectárea.....	1.364 kg/ha
Producción media de aceite por hectárea.....	303 kg/ha

PRECIOS /VALORES UNITARIOS

Precio medio del aceite (1).....	2 euros/kg
Impuesto sobre el valor añadido.....	11%

JORNALES ESTIMADOS

En recolección.....	1.500.000
En molturación.....	66.000

VALORES TOTALES

Aceite.....	340.000.000 €
I.V.A.....	37.400.000 €
Jornales de recolección.....	90.000.000 €
Jornales de molturación.....	6.860.000 €
Otros gastos de molturación (incluida amortización).....	26.900.000 €
Valor bruto de la producción.....	377.400.000 €
Valor bruto por kilogramo de aceituna.....	0,49 €

OTROS DATOS

Número de almazaras en funcionamiento.....	326
Media de aceituna en el último quinquenio.....	2.400.000 Tm.
Media de aceite en el último quinquenio.....	553.000 Tm
Media rendimiento graso último quinquenio.....	22,5 %

Datos de producción del primer Aforo de la Junta. Octubre 2012. Elaboración Multipress

‘Podría faltar aceite’

Mientras desde UPA se apuntaba la posibilidad de que «podría no haber aceite suficiente para abastecer el mercado con normalidad», Asaja cree que la ‘catastrófica campaña’ servirá para reconducir el tema de los precios y la Coag cifra en 1.700 millones de euros las pérdidas del olivar andaluz esta campaña.

El secretario general de UPA, Agustín Rodríguez, insistía en la concentración de la oferta y las exportaciones como líneas fundamentales de futuro y afirmaba que los datos confirmaba «lo que hemos venido diciendo desde hace tiempo. Habrá un tercio de una campaña normal. La sequía ha sido muy fuerte, ha fallado hasta el regadío, porque no ha sido suficiente lo que ha llovido. Por lo tanto, podría no haber aceite para la próxima campaña de comercialización que permita abastecer el mercado con normalidad. Esperemos que llueva, que la sequía pase de largo y que, por lo tanto, volvamos a tener campañas normales de producción». Rodríguez anunciaba que faltarán unas 100.000 toneladas para cubrir la demanda del mercado, que ya se sitúa por encima del millón cuatrocientas mil

toneladas. Estos datos hacen que el responsable de UPA hiciera un llamamiento a los agricultores, a las cooperativas y a las almazaras para defender el precio en origen alcanzado en la actualidad. «Finalmente, la sequía y la baja producción se pueden compensar vía precios. Pero es necesario tener paciencia a la hora de vender y defender los precios porque puede haber problemas de desabastecimiento. Los consumidores mantienen su apuesta por el aceite, sobre todo en el exterior», aseguró Rodríguez.

En este sentido, el responsable de UPA mantiene la apuesta por la concentración de la oferta y las exportaciones como líneas fundamentales para el futuro del sector olivarero en la provincia. «Hay que apostar fuertemente por incrementar las ventas a nuevos mercados para



conseguir una salida a nuestros productos con precios justos. Debemos ser conscientes de que esta recuperación pasa inexcusablemente por la exportación y por la concentración de la oferta, para que de una vez por todas equilibremos la balanza en la cadena agroalimentaria». Desde Asaja-Jaén se augura un durísimo año para la provincia por la reducción de jornales y de ingresos para el productor y considera que esta

COMPARATIVA CONSUMO INTERNO CAMPAÑAS 05/2012

Fuente: AAO. Datos a 30 Septiembre 2012. En miles de toneladas

Mes	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
OCTUBRE	30.9	36.8	44.1	36.4	33.7	40.4	36.6
NOVIEMBRE	44.6	55.5	46.9	32.7	41.6	40.3	44.0
DICIEMBRE	45.2	49.3	44.0	43.8	47.1	52.0	53.2
ENERO	32.5	58.2	61.1	61.5	42.2	59.8	58.2
FEBRERO	56.5	53.1	50.7	47.6	46.7	47.0	57.3
MARZO	36.0	48.0	46.2	39.9	60.4	47.8	47.9
ABRIL	49.4	42.2	48.0	45.7	48.6	52.3	46.5
MAYO	37.6	50.1	39.0	50.8	50.2	44.6	45.3
JUNIO	36.5	36.9	40.5	45.3	39.6	46.2	42.0
JULIO	33.1	45.8	40.5	53.3	44.4	47.2	47.6
AGOSTO	38.6	43.5	34.8	38.1	38.7	36.7	48.2
SEPTIEMBRE	36.8	40.4	41.7	38.5	40.2	39.3	54.3
TOTAL	477.7	559.8	537.5	533.6	533.4	553.6	582.1

bajísima cosecha reconducirá el precio del aceite al umbral de la rentabilidad, perdido hace tres años. La «catastrófica cifra» reafirma las previsiones de la organización, que ya en el mes de febrero, cuando se hablaba de cosecha récord para la campaña 2011-12, hablaba de que faltaría aceite para este año y de que la campaña récord habría que administrarla para dos años. No en vano, y teniendo en cuenta las disponibilidades, el enlace y la cantidad almacenada, ASAJA-Jaén afirma que la producción será insuficiente, «como mínimo para llegar al enlace de campaña».

Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de Asaja-Jaén, vaticinó que esta drástica disminución de la cosecha servirá para «reconducir los precios» hacia el umbral de la rentabilidad, perdido desde hace tres años. Destacó también el «coste social» de esta bajada de producción, con el correspondiente «coste económico»

para toda la provincia. «Es una situación muy difícil que vuelve a poner al límite a los productores de aceite de oliva de Jaén, la tierra más perjudicada por el descenso de producción en toda Andalucía y donde más de 120.000 familias viven del olivar», indicó.

Por su parte, desde la Coag se calculaba que de confirmarse los datos del aforo, los olivares andaluces sufrirán pérdidas de unos 1700 millones de euros, de los cuales más de 900 corresponderán a la provincia de Jaén. Estos cálculos se realizaban tomando como referencia un precio del aceite de oliva de en torno a 1,90 €/kg. Por todo ello, «esta organización agraria reitera su llamamiento a las cooperativas para que sean prudentes a la hora de vender el aceite, con el objetivo de evitar que esta cosecha más reducida acabe en unas pocas manos que la utilicen para enriquecerse a costa de los consumidores y de la ruina de los agricultores».



Los salarios de la aceituna subirán un 2% esta campaña en Jaén

Sindicatos y patronal agraria jienenses firmaron a primeros de noviembre la revisión salarial pactada el año pasado en el convenio del Campo de la provincia de Jaén, que supondrá una subida salarial del 2% en los jornales de la próxima campaña. En términos reales, la subida se sitúa en torno a un euro en algunas categorías y en torno a 2 en otras categorías y horarios que se fijan para los trabajos de recolección de la aceituna.

Este es el mayor convenio colectivo de cuantos se firman en la provincia de Jaén por el número de trabajadores afectados, en torno a unos 100.000, aunque este año esa cifra se verá notablemente rebajada debido a la escasa campaña de aceituna que fijan los aforos oficiales, hasta un 75% menos que el año pasado.

La revisión y subida del 2% parte del convenio firmado el año pasado

TABLA DE SALARIOS DE LA ACEITUNA CAMPAÑA 2012-2013 Convenio del Campo Provincia Jaén 2011-2014					
JORNADA CATEGORÍA	6:15 horas SIN DESCANSO	6:30 horas SIN DESCANSO	7 horas CON DESCANSO	7 horas EFECTIVAS	HORA EXTRA
Trabajador Agropecuario	48,80 €	52,18 €	55,62 €	59 €	13,64 €
Vareador/a	49,87 €	53,37 €	56,86 €	60,39 €	13,96 €
Recogedor/a	49,87 €	53,37 €	56,86 €	60,39 €	13,96 €
Tractorista	52,83 €	56,52 €	60,24 €	63,94 €	14,80 €
Auxiliar vibradora autopropulsada	52,10€	55,74 €	60,24 €	63 €	14,58 €
Vareador con vara mecánica	52,10 €	55,74 €	59,40 €	63 €	14,58 €

para 3 ejercicios, que fijaba de subida salarial un suelo mínimo de un 1% y un techo máximo del 2%, dependiendo del IPC interanual con el que se cerrara el mes de septiembre. Esto es, si el IPC estaba por debajo del 1%, los salarios

crecerían un 1% y si se elevaba por encima del 2%, los salarios subirían un 2%. Como el IPC interanual de la provincia al finalizar septiembre se situó en el 3%, la subida salarial de los jornales del campo será del 2%.

la mayor campaña de la historia abre otra con 690.000 Tm de existencias

Andalucía, con 1.362.000 toneladas y Jaén, con 681.000, batieron todos sus récord de producción en la campaña 2011/2012, al final de la cual habían vendido (dentro y fuera de España) 1.200.000 toneladas.

Los datos oficiales de la Agencia del Aceite de Oliva al cierre de la pasada campaña, 30 de septiembre, hablaban de una producción de aceite histórica en Andalucía y Jaén. Cifras hasta ahora desconocidas en las estadísticas del sector que contrastan con las previsiones del primer aforo dado por la Junta de Andalucía para la inminente campaña.

La comunidad autónoma andaluza cerraba la campaña pasada con 1.362.000 toneladas de aceite de oliva producido, mientras que la provincia de Jaén, la mayor productora, lo hacía con 682.000 toneladas. Si a esas cifras se le añaden las existencias iniciales en las bodegas andaluzas (271.000 Tm), la comunidad autónoma



partía de un total de 1.633.000 toneladas. De esas, entre el mercado interior y el exterior, Andalucía vendió

algo más de 1.200.000 toneladas, por lo que afronta la próxima campaña con un enlace de 390.000 toneladas. Una de las cifras más altas también de los últimos 15 años.

Respecto a los datos globales de España, el aceite producido en la campaña ascendió a 1.613.400 toneladas, récord de producción, con un incremento del +16% respecto de la campaña pasada. Se molturaron 7.637.909 toneladas de aceituna, con un rendimiento medio de 21,07% (0,64 puntos por encima de la campaña anterior). A esa cifra hay que sumarle las 317.000 toneladas de enlace con las que se iniciaba la pasada campaña. Esto es, nuestro país afrontaba el año con casi 2 millones de toneladas de aceite para colocar en el mercado.

Las importaciones, con datos provisionales para el mes de septiembre, se estiman en 61.300 toneladas, en su gran mayoría de origen intracomunitario.

(Pasa a la pag. siguiente)

BALANCE CAMPAÑA DE ACEITE 2011/2012
Fuente: AAO. Datos a 30 Septiembre 2012. En toneladas

	EXISTENCIAS INICIALES	ACEITE PRODUCIDO	ACEITE ADQUIRIDO	VENTAS	EXISTENCIAS FINALES
ESPAÑA	317.211	1.613.401	65.323	1.557.808	438.127
ANDALUCIA	271.292	1.362.375	51.181	1.294.279	390.568
CADIZ	1.229	7.619	25,90	7.576	1.297
MALAGA	6.640	94.529	111	86.260	15.021
CORDOBA	45.235	323.248	11.108	318.302	61.289
HUELVA	686	5.331	0,00	5.652	365
ALMERIA	1.077	9.930	24	10.229	803
JAEN	173.645	681.728	29.739	629.477	255.636
SEVILLA	14.321	89.089	2.032	96.212	9.230
GRANADA	28.457	150.898	8.138	140.569	46.924

(Viene de la pag. anterior)

Mercados

Sin perder la cifra anterior de referencia, la de casi 2 millones de toneladas de aceite para vender, según los datos de la AAO, la comercialización total hasta el 30 de septiembre se cuantifica en 1.458.000 toneladas, lo que supone un incremento del +5,5% con respecto a la campaña anterior y +14% sobre la media de las cuatro últimas. La media mensual comercializada ha sido de 121.500 toneladas.

Por lo que respecta al mercado exterior, las exportaciones con datos todavía provisionales para el mes de septiembre, se cuantifican en 875.900 toneladas, volumen de gran significación pues representa un crecimiento del +6% sobre el récord alcanzado la campaña anterior y del +19% en relación a la media de las cuatro anteriores, en cada una de las cuales se batió sucesivamente el récord de exportación. La media mensual exportada en la campaña ha sido de 72.990 toneladas.

Y en el mercado interior aparente se ha alcanzado la cifra de 582.100 toneladas, cantidad que supera en un +5% a la de la campaña pasada y en un +8% a la media de las cuatro campañas precedentes. La media de salidas en estos doce meses ha sido de 48.510 toneladas.

Así las cosas, el volumen total de existencias con el que España empieza a recoger la próxima cosecha es de 690.800 toneladas, aumentando respecto la campaña pasada en un

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA. COMPARATIVA CAMPAÑAS 06/07 A 11/12						
Fuente: AAO. A 30 Septiembre 2012. Datos en miles de toneladas						
MES	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
OCTUBRE	46.5	67.2	66.2	49.9	79.3	82.8
NOVIEMBRE	45.9	62.0	51.2	51.1	75.1	77.3
DICIEMBRE	41.5	48.1	46.2	48.0	60.9	68.6
ENERO	44.9	51.5	41.8	58.8	56.9	59.3
FEBRERO	47.1	53.8	46.0	65.3	63.1	63.1
MARZO	62.8	47.5	57.6	69.1	69.0	74.5
ABRIL	46.1	48.7	53.0	68.1	60.3	59.5
MAYO	51.4	52.8	54.2	67.1	76.8	80.5
JUNIO	52.7	49.4	74.8	74.6	66.7	75.0
JULIO	49.3	66.2	68.4	82.2	71.7	80.0
AGOSTO	43.7	56.4	49.6	67.5	69.3	75.3
SEPTIEMBRE	59.5	62.5	66.3	78.4	79.3	80.0
TOTAL	591.4	666.1	675.3	780.1	828.4	875.9



+46%. En las almazaras se almacenan 519.300 toneladas lo que supone un incremento del +54% respecto a la

campaña anterior, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 171.500 toneladas. Continúan retiradas del mercado, mediante las operaciones de almacenamiento privado aprobadas por la Comisión Europea, 102.300 Tm de aceite virgen y virgen extra, lo que reduce las existencias disponibles a 588.500 toneladas.

EXPORTACIONES

España: 794.600 Tm/ un 6 % más que el mismo período de la campaña anterior.
Andalucía: 505.903 Tm/ un 9,4% más que el mismo período de la campaña anterior.
 Suponen el 70% del total de exportaciones españolas.
Destinos exportaciones andaluzas:
 Casi un 71% con destino a la UE, principalmente Italia (41%). En menor medida a Portugal (13%), EEUU (11%), Francia (8,4%), Reino Unido (4,4%), China (3,4%) y Japón (2,7%).

JAEN Evolución Producción de Aceite Campañas 97/98 a 2011/2012					
CAMPAÑA	ALMAZARAS	EXISTENCIAS INICIALES	ACEITE PRODUCIDO	VENTAS	EXISTENCIAS FINALES
12/13	326		170.000	Datos Primer Aforo 22 Octubre 2012	
11/12	326	173.645	681.728	629.477	255.636
10/11	326	150.015	589.729	583.579	173.543
09/10	327	63.388	570.097	559.108	150.015
08/09	326	113.114	433.862	499.277	63.207
07/08	327	65.326	496.669	464.376	113.065
06/07	327	53.714	504.988	520.120	65.295
05/06	337	58.312	266.398	271.360	53.350
04/05	335	132.922	424.198	498.834	58.285
03/04	333	12.565	611.000	490.504	133.061
02/03	327	127.310	375.053	489.286	13.076
01/02	326	34.376	613.425	520.496	127.304
00/01	322	59.470	465.273	490.397	34.346
99/00	326	185.392	221.551	347.656	59.286
98/99	321	36.160	372.368	223.302	185.226
97/98	316	65.743	431.885	459.509	38.119